REVISTA MENSUAL/POR SER USTED $ 4-

satiricón

ABRIL
Nº6

La CHONA eructa toda su vida.

Curso libre de divulgación sexual por OSKI.

El lunfardo del rock criollo.

Por una TV peor.

Vicios secretos de los argentinos.

En este lugar sagrado...

INDUSTRIA ARGENTINA

ilustr.: IZQUIERDO BROWN

Cronógrafo, taquímetro, sumergible 70 metros, cristal hardlex, calendario día y fecha, bilingüe, acumulador de horas y minutos, y además Seiko.

Si no le alcanza hágase bonzo.

AV 00
cronógrafo, taquímetro
sumergible 70 m
cristal hardlex calendario
día y fecha, bilingüe, co
acumulador de horas y minutos

SEIKO
Un desafío a la exactitud

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

satiricón

Fue levantado el secreto del:

SUMARIO

Este número está dedicado al almirante Isaac Francisco Rojas porque se debe sentir muy solo.

TAPA: por Izquierdo Brown, "el tapado".
Pág. 4 Broccoli
Pág. 6
Las cartitas de nuestros lectores, "esas fieras".
Pág. 7,8
SATIRICON INTERNACIONAL: Mc Lachlan.
Pág. 10
Staff o las estrellas de la galaxia SATIRICON.

Pág. 11
En vivo y en directo desde Rosario, por Fontanarrosa.
Pág. 12,13 César Bruto y Oski.

Pág. 14
Editorial: Disculpas y sexo ilustrado por Andrés Cascioli
Pág. 15
El Sátiro Virgen y el Dios del Erotismo.
Pág. 16,17,18 Panzeri ¡Brrrr!
Pág. 20,21
Fontanarrosa "el rosarino". ¡Cuán verdes eran sus chistes!
Pág. 22,23
Carlos Ulanovsky lucha por una TV peor (que el rating lo perdone).

Pág. 24,25
Crist y la cama de agua (Cómo? Entonces en Córdoba no dormían en colchones de paja?).
Pág. 26,27
El lunfardo del rock. Grondona White ilustra (otro rosarino).
Pág. 28,29
Secreto: Cómo los militares quisieron impedir las elecciones.

Investigación: Vicios Secretos Argentinos por Trillo y Dolina, "el dire" dibuja. *Págs. 44-45-46*

Pág. 30
Piolas y pioladas (nuestra sección olfa).
Pág. 32,33
En colores: Oski y el Curso de Divulgación Sexual.
Pág. 35
Dime qué afiche tenías y te diré qué político eres.
Pág. 37,38 39
Patoruzú. Su vida íntima. Huijaaa!

Pág. 40,41
¡Estas chicas!... Todas quieren ser periodistas.
Pág. 42-43
La filosofía del tocador. La virginidad y La otra cara de Garaycochea, "el naso".

Pág. 48,49,50
Reportaje: La Chona eructa toda su vida.
Pág. 51,52,53 Pornoviuti.
Pág. 55
Aviso vitivinícola: Rucci seco.
Pág. 56-57
La película argentina que nunca veremos.
Pág. 58,59
RELAX. Si le da el bocho, pruebe.
Pág. 60,61
Políticos perdedores: últimos cola de perro.
Pág. 62
más de Vietnam por Limura y estamos podridos.

TIRADA DE ESTA EDICIÓN 80.000 EJEMPLARES (Qué te parece, cholito?)

Algo de lo que hicimos, dijimos y escuchamos los argentinos el 12 de Marzo de 1973

por BRÓCCOLI

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Hay un gran país para USTED!

Con renovadas bellezas naturales todos los días. Con las mejores maneras de llegar a ellas. Con gente simple y cordial que quiere atenderlo.

Deportes Subacuáticos

El "sonido" del silencio... Esta experiencia en aguas excepcionalmente limpias es el punto de partida de mil relatos diferentes... Diferente también, será la sensación de ser su protagonista.

Esquí

Las mejores canchas lo están esperando... El privilegio de ver el reflejo de la nieve en lagos azules está en su país. Además, la emoción de un deporte que brinda grandes satisfacciones.

Pesca

En lagos, ríos o mar, truchas, dorados y corvinas son una incitación constante. Junto a ellos la más amplia gama de piezas, en desafío a su destreza... Una aventura siempre reparadora que puede emprenderse en cualquier época del año.

Caza Mayor

Los trofeos de su preferencia, en el marco de un paisaje que siempre tiene atractivos. Vaya y búsquelos... tenemos la seguridad de un regreso feliz.

Se lo ofrece la Secretaría de Turismo

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

LECTORES

INVASIONES BRASILEÑAS (I)

Desde sus comienzos, leo a Satiricón y con mucho deleite, también el último número (5) hasta llegar al artículo del Sr. Mario Mactas sobre los turistas brasileros.

Amo a este gran país, mi patria adoptiva que es la Argentina y también amo a su pueblo, pero no a la calaña que tiende a destruirlo, capaces a insultar de un modo tan burdo, grosero y por qué no decirlo —haciendo gala de un racismo repugnante— al pueblo de un país amigo de la Argentina, cuando desde hace tiempo, gracias a ellos es que la mitad de la ciudad, comercios, hoteles, restaurantes, industrias, etc., viven casi exclusivamente del turismo brasilero, porque los demás no compran o muy poco.

Le adelanto que no soy, ni tengo parentela, ni amigos, ni siquiera conocidos brasileros y sólo estuve en Brasil el tiempo que paraba el barco en puerto, pero tengo referencias de gente que disfrutaba de la hospitalidad brasilera, además los veo a diario en los negocios, en la calle, en los hoteles, silenciosos, educados y agradecidos por cualquier atención que tuvieran con ellos.

En vez de estar contentos, como debería ser todo buen argentino, que el turismo —la divisa más barata y más fácil y de cuya hábil explotación se han levantado muchos países de la virtual ruina— empieza a penetrar en la Argentina que tanto lo necesita, los insultan verbalmente e imprimen artículos injuriosos como el aparecido en su revista. ¿En nombre de qué lo están haciendo? ¿Qué persiguen? ¿Hundir su país más de lo que ya está? ¿Es que **tanto** puede la envidia?

Si Uds. no, yo sí me avergüenzo también por Uds. y sólo espero que ningún brasilero lo haya llegado ni llegará a leer... y desde ya: jamás volveré a comprar y/o leer vuestra revista.

A todo ello sólo quisiera todavía agregar que sé por referencia de amigos —¡qué casualidad! dueños de una importante perfumería en la calle Corrientes de cuya clientela, como de tantos otros comercios en estos momentos, consiste en un 80% de brasileros— que los turistas brasileros compran casi exclusivamente productos de calidad, contradiciendo hasta en esto v/artículo, y como el personal es educado y atento con ellos, no saben cómo agradecerlo, inclusive les mandan regalos desde Brasil.

Atentamente...

Catalina Vajda - Carlos Pellegrini 1237 - Capital.

N. de la R.: ¡A que usted votó a la Nueva Fuerza...!

•••

INVASIONES BRASILEÑAS (II)

... Cuando uno sufre en tal forma de arterioesclerosis izquierdista, como se ve que es su caso, y transforma la Libertad de Prensa permitida en esta dictadura tan mezclada por ustedes con libertinaje (porque su artículo sobre la Invasión Brasileña no es otra cosa), por lo menos podría considerar que el turismo brasileño ingresó al país en el solo mes de enero, 6.000.000 (seis millones) de dólares, según cifras de la Subsecretaría de Turismo.

Si es usted capaz de otro tanto, avísenos, estimado señor, porque de ninguna manera podría el país permitirle desperdiciar ese portento.

Ah! Otra cosa... **le aconsejamos no repetir el lenguaje insultante a una nación amiga. No se lo permitiremos.** Creemos haber sido suficientemente claros y lo saludamos atentamente.

Susana Coni - D.I.: 2.300.928 - Capital.

N. de la R.: Mirá como tiemblo...

•••

INVASIONES BRASILEÑAS (III)

...Después de largas noches de vigilias y de profundas meditaciones en el water, me decidí a escribir aterrado, angustiado, y con una diarrea galopante. Quizás estas líneas me sirvan de carbón o si no, en todo caso, devuélvanme el papel... por las dudas. El motivo de estas angustias orales y estomacales ha sido el artículo de "fondo" de Mario Mactas "Geopolítica... la invasión".

Don M.M. mezcla alegremente y con un desparpajo total la geopolítica con nociones sobre esa materia adquiridas en un almanaque de Alpargatas del año 1932, encuestas sobre olores humanos (si es posible africanos), ignotos perfumes armenios, categóricas definiciones sobre cerdos brasileños vertidas por un empleado de hotel céntrico (queda por saber si este empleado acepta las propinas que le deslizan estos cerdos presuntuosos), apreciaciones sobre El Mutún y su virtual copamiento por parte de los imperialistas brasileños, a pocos días de haber adquirido Argentina hierro de ese yacimiento boliviano. ¿Chacotón o mal informado este M.M.?

M.M. se contenta con explicar que los "pintorescos" brasileños están en nuestro país porque crecen económicamente un 10 % anual. No escarba en nuestras debilidades sociales, financieras, económicas, que han permitido que estos **ricos de la miseria** nos invadan; se conforma con lo fácil: esquematizar con una óptica de un subido tono totalitario: "Yo soy, bueno, blanco y huelo bien. Los brasileños son malos, negros y usan colonia Lancaster y para colmo de males, las modelos argentinas quieren voltearlo a Emerson Fittipaldi. ¡Muchachas antipatrióticas!".

¡Ah! M.M., fruto de un país de grandes contradicciones, se queja de la invasión brasileña, defiende nuestra esencia europeizante y se deja (ver foto en el artículo) unos enormes bigotes copiados de la cultura yanqui. ¡Claro, los yanquis son rubios y usan colonia Mc Gregor!

...De paso le comento que a mi hijita Laura le gustan mucho los dibujos que publica.

Rubén Ferré - Céspedes 2387/7ºB Capital.

N. de la R.: ¡Fija! Otro que votó Nueva Fuerza. ¡Que Laurita lo perdone!

•••

INVASIONES BRASILEÑAS (IV)

Quanta bobagem, sr. MARIO MACTAS.

Ler essas coisas numa revista de um pais a que tanto admiramos por seus tangos, Carlos Gardel, Troilo, seu grande futebol de Di Stefano, Pedernera, Labruna, Doval, Fischer, que tanto desgosto e tambem tanta alegria nos proporcionaram. Que pena ter um povo um elemento como o Sr.

Sim, somos descendentes de africanos, com aquele olor suvisado pelo seu perfume barato, mas dificilmente encontraremos no meio do nosso povo um elemento tão frustrado em relaçao a um argentino como V.S. em relação ao brasileiro.

O que lhe teriam feito no Brasil. O Sr. já esteve aqui, venga acá e pregunte a outros argentinos como meus pais o que pensam deste pais. Coitado. Que pena.

(sobre sua publicação "Las invasiones brasileñas..."

Jose Lopez - Rua do Acre, Nº 15 5º andar - RÍO DE JANEIRO - GUANABARA - BRASIL.

N. de la R.: Muito obrigado!

•••

LECTOR PIOLA

La grave ofensa de que fue objeto un talento como ULANOVSKY me impulsa a decir a la dama S.G.G. de Lande, que hay en circulación una gran cantidad de revistas tipo CANAL T.V., ANTENA, etc., etc. (que las debe leer a montones) que opinan como ella y tienen hojas más suaves...

Cambiando de tema estoy en total acuerdo con el calvo DANTE en su acertada manera de enfocar la antropofagia uruguaya. A mi modesta forma de entender creo que no fue la fe en DIOS la que los salvó de la muerte; si hubieran tenido fe no tendrían que haber apelado a tan inmorales y poco "católicos" recursos, por más que SU SANTIDAD EL PAPA PAULO VI se encargue de amparar-los y repitme pecados menos graves como el control de la natalidad, por ejemplo, que muy poco altera los diez mandamientos, en cambio hay uno que dice "ama a tu prójimo como a ti mismo", ahora si comerlo es amarlo viva la antropofagia. Para terminar me gustaría que el genio de Carlitos se ocupara de dos grandes bestias, Héctor Ricardo García, cuyo último invento fue el "fluido eléctrico", así se denomina la corriente eléctrica según él, lástima que no lo escuchó DANTE si no lo agregaba a su diccionario de bestialidades, y la otra bestia femenina es Valentina, que al igual que Blackie DIOS les negó las patas de adelante si no estarían corriendo la polla de potrancas.

Aunque esta carta no sea publicada a SATIRICON la voy a seguir comprando porque es terrible y no oficial.

Omar H. Pesich - San Nicolás 1611 José C. Paz.

•••

ALGUNAS ACLARACIONES:

El artículo "Las Invasiones Brasileñas" publicado en el número anterior de SATIRICON provocó no pocos comentarios, circunstancia que es casi una consecuencia deseable de cualquier cosa que se haga, voluntariamente, pública. Sucede que vale la pena, como respuesta a algunos, afirmar: A) Los que sostienen que la nota es por tramos racista, temen, a mi juicio, al grano de racismo propio que han de tener en un rincón del corazón. La palabra "catinga", por ejemplo, no es racista. Es más, se trata de una palabra de origen africano, que cualquiera que haya tenido oportunidad de contemplar los fascinantes mecanismos de una macumba habrá podido escuchar. Se la puede utilizar con criterio racista, pero ése no ha sido el caso. Por el contrario, lo que se dice allí de manera implícita es que el NO RACISMO BRASILEÑO, interno, promocionado, es inteligentemente expuesto, pero falso. La población negra puede bailar y manifestar su exultante sentido de la vida, pero no puede proponerse, por ejemplo, ser otra cosa que obrero, vagabundo, empleado, músico. Que se sepa: ningún negro alcanzó puestos de decisión en los mecanismos de poder brasileños.

B) No hay que dar por el chancho más de lo que el chancho vale. Algunas de las opiniones llegadas por carta tratan de adivinar qué siniestras características personales tengo y hasta objetan un bigote que, porque de golpe me dio la gana, me afeité. Y brotan y rebrotan en broncas en las que se observan desde alaridos de cazabrujas hasta malignidades de comerciantes en perfumes, seducidos por el turismo del país en cuestión.

C) Se dice por allí que no se debe tener una posición crítica con respecto de la política brasileña y nuestra soberanía, porque los turistas brasileños dejan mucho dinero aquí. Creo que eso no merece respuesta.

Atentamente.

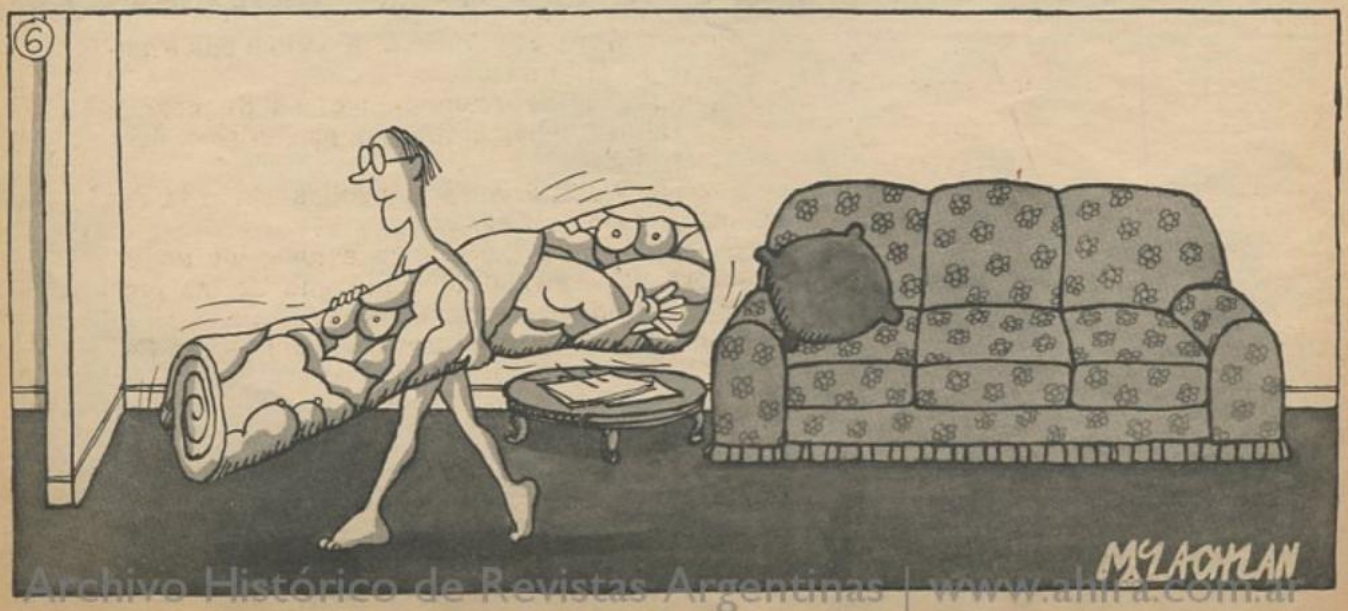
Mario Mactas.

ARCHIVO HISTÓRICO DE REVISTAS www.ahira.com.ar

SATIRICÓN INTERNACIONAL PRESENTA: MC LACHLAN.

Humorista de la revista Inglesa Punch. Este chiste que publicamos en exclusividad apareció en PLAY-BOY (revista prohibida en la Argentina). Atrevido este beatle, no le parece?

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar



Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

La única revista de aventuras donde el héroe es usted.

Revista Week End le da escenario a sus aventuras, y lo guía en ellas.

Dónde y cómo acampar, lugares de caza y pesca, armas, náutica, turismo, miniturismo, flora y fauna, todo.

Revista Week End es la publicación más especializada en su género.

Y trae además Cartografía actualizada en un desplegable mensual de cada una de las provincias y regiones argentinas.

Infórmese y lea sus propias aventuras en Revista Week End.

Usted es el héroe.

Revista

WEEK END

El guía que cabe en la guantera

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

SATIRICON AÑO 2 - Nº 6
Explota el primer martes de cada mes
Publicación adherida al Instituto Verificador de Circulaciones (en trámite)
y a la ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS
Av. de Mayo 1324, 1º piso, of. 37, Cap. —Tel. 37-4765— Argentina

satiricón

STAFF

Director responsable:
Dios
Director irresponsable:
1 Oskar Blotta (h)
Director estético:
2 Andrés Cascioli
Asesores de dirección y redacción:
3 Carlos Ulanovsky
4 Mario Mactas
Búsqueda periodística:
6 Alicia Gallotti
Secretaria General:
5 Viviana Gómez Tiepelmann

COLABORADORES:
César Bruto
Carlos Trillo
Alejandro Dolina
Pugliese
Dante Panzeri
Garaycochea
Jaime Poniachik
Walter Canevaro
Fernández-Branca
Flax
Oski
Caloi
Bróccoli
Pérez D'Elías
Amengual
Sanzol
Uranga
Fontanarrosa
Basurto
Koblo
Leopoldo Durañona
Grondona White
Viuti
Tomás Sanz

1

2

3

4

5 6

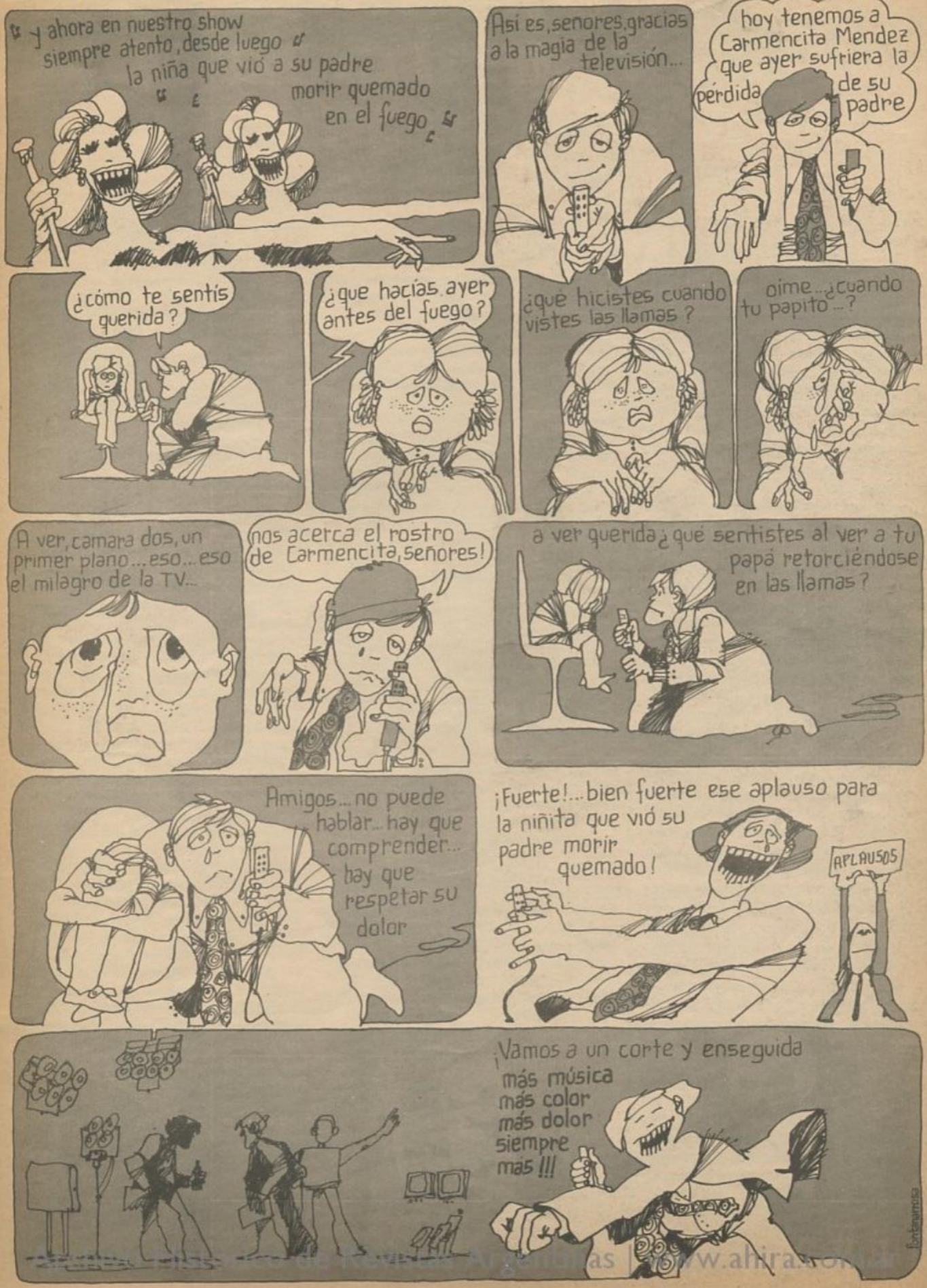
Aldo Rivero
Limura
Crist
Izquierdo Brown
Fotógrafo:
Carlos (billikin) Suárez
Pucho Arroyuelo
Diagramación:
Edolver H. Cattolica
Corrector:
Julio Banin
Departamento de publicidad:
gerente:
Carlos Descotte
adscripto a gerencia:
John Melvyn Hall
Departamento de Producción:
coordinador:
Juan Zahlut
Departamento Comercial:
director:
Ricardo M. Portal
gerente administrativo:
Rogelio A. Ramirez
gerente de ventas:
Dr. Rubén S. Alpellani
Distribuidor Capital Federal:
Machi y Cía.
Carlos Calvo 2426 Interior y
Cielosur
Editora SACI,
Avda. de Mayo 1324, 1er Piso, oficina 37, Capital

Al principio creí que ganábamos los radicales, pero al final... primeros nosotros.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

EN VIVO Y EN DIRECTO

por fontanarrosa



www.alfiraton

Consejos para

por
César Bruto
ilustraciones de
OSKI

CUANDO YO NASÍ ERA UNA NENA...

Todo aquel quescribe su autobiografía tiene que ser sinsero y no haser tranpas, ya sea poniendo las cosas lindas que le gustan o sacando las cosas feas que le molestan, como hasen tantos y tantos autobiográficoS que andan por el mundO... Y ese describir sin franquesa la propia vida viene a ser como los que agarran el naipE para haserse un solitariO... ¡Y cuando una baraja les viene bien, la dejan, y cuando una baraja les viene mal se hasen los burroS y la vuelven a meter en el masO!... Y hecho este prologuito, sigamos con mas detalles de mi esistencia...

La verdá es que, cuando nasí, yo era una nenitA... Por lo que me contaron, parese que sierto día mi máma se internó en la maternidá de mi barriO y se quedó quieta en la cama esperando los acontesimientos... ¡Y disen que dicho acontesimiento se presentó en forma de una presiosa nenita rubia, de ojos selestes y con una sonrrisa que le llenaba la cara de bote en bote! Y todo el mundO adentro de la maternidá la felisitó a mi vieja, y todos estaban chochos de alegría, y todos me daban besitos y me hasían cariñitos en la carita con sus deditos... Hasta que derrepente aparesió mi viejo, y al conoser la novedá pegó sendos alaridos: "¡Pero cómo que nasió una nena, si yo esperaba un baronsito! ¡Que venga el direbtor de la maternidá enseguida, que yo para eso pago!" Y me contaron los testigos presensiales que la discusión duró dos días, pero a la final el direbtor de la maternidá se dió por vensido... ¡y buscando buscando entre las neoparturientas (palabra sientífica) encontró un machito y lo canbió por la nenita rubia que le habían dado a mi vieja!... O sea que una vez mas triunfó ese dicho que dise: "El cliente sienpre tiene rasón!

¡HAY QUE CUIDAR AL BURRO!

Si alguna vez vos llegás a manejar la gran manija del gobiernO, procurá de no abusar de los mas flacos y débiles, no sea quen alguna ocasión los tipos no te lleven el apunte cuando vos les pidas que te ayuden... ¡Pero prefiero contarte un cuento de lantigüedá, para ver si lo entendés mas claro!

Resulta de que un terrateniente de gresiA era duénio de un burrO —un burrO griego, por supuesto—, pero el patrón en vez de cuidarlo lo tenía hanbriento, susio, cargado de laburo y de yapa le sacudía unas palisas que le volaba el pelo... Y susedió que un dia iban los 2 por un camino, y derrepente aparesió una majada de ladrones que venía a la carrera... "¡A la pitonisA! —esclamó el terrateniente— Si estos ladrones me alcansan, me van a robar toda la guita que llevo ensima..." Y entonses le dijo al burrO: "Escuchame, viegito: ¡metele rápido, a ver si nos salvamos!" "Si nos salvamos de qué?" "No seas burrO... ¿No ves que vienen ladrones?" "¿Y qué pasa con los ladrones?" "Pasa que si nos alcansan me van a robar toda la plata, y a vos te van a llevar con ellos, y te van a cargar de laburo y te van a llenar de patadas! Vamos, apurate, béstia!" Pero entonses el burrO se paró del todo, se crusó de patas, y le dijo al amo: "Estando con usté, yo no tuve mas que hanbre, trabajos y palos... Y si ahora me llevan los ladrones, voy a tener hanbre, palos y trabajos... ¿Me quiere desir para qué voy a correr, si yo sienpre voy a ser el hijo de la pabota?"

Por eso insisto y repito que si vos algún día tenés un burrO, tratá de cuidarlo mucho, tenerlo contento y con la pansa llena... ¡porque de lo contrario cualquier día vienen los ladrones y entonses el burrO dise: "Perdido por perdido, falta envido!", y se va con éllos!...

PARA LAS CACHETADAS

Es muy importante que vos tengás buenos ministros y secretarios y funsionarios y colaboradores cuando te toque ser gobernantE, pero no te olvidés, muchacho, de buscar a un tipo para que resiba las cachetadas. Y para no darte esplicasiones demasiado vulgares, te voy a contar una acnédota que me ocurrió a mí mismo en persona. Resulta que una vez yo me conpré una camisa en una tienda muy bacana del sentrO, pero cuando me la puse ví questaba mal hecha, y entonses me fuí como una bala a quejarme al jerente en su despacho: "¡Oiga, diga! La camisa que me vendieron tiene los botones grandes y los ojales chicos... ¡Y las mangas son tan largas que me tapan los dedos, y los faldones son tan cortos que no me tapan nada de nada!" "Por favor, doptor brutO, le pido que se tranquilise...". "¡No me tranquiliso nada, y quiero una sastifasión!" Entonses el jerente tocó un tinbre, y dió una órden: "¡Que venga el enpleado José, enseguida!" Y entonses aparesió el José, quera un tipo con cara de hanbre, chiquito, flaco casi deshuesado y tenblando de miedo, y el jerente enpesó a gritarle: "¡Usté es un caballO un irresponsable! Vea la camisa que le vendieron al injeniero brupto!" La verdá es que yo quise intervenir, porque ví quel José estaba por venirse al suelo de miedo: "Escuche, senior jerente: a lo mejor esto tiene arreglo..." "¡De ninguna manera, lisensiado brutO y obeS! Usté dise eso porque tiene buen corasón, pero yo voy a despedir enseguida a este canalla, aunque se muera de hanbre junto con su muger enferma y sus onse hijos!" "¡Pero no, jerente, oiga, no se ponga en perro! ¡Yo retiro la queja, no hago ningún reclamo, me llevo la camisa como está, y muchas grasias por sus inportantes y patrióticos servisios prestados!" "¡Nada nada mariscal brutO: este animal irá a la calle a pedir limosna, y ojalá le toque una

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

un futuro gobernante

calle desierta para que no tenga ninguna chanse!" En fin, no te la quiero haser mas lunga, querido futuro presidente: yo me fuí con la camisa mal hecha, le pedí disculpas al jerente, le dí un beso al José (y todavía con disimulo le pasé unos mangos soto voche), y salí con la satisfasión del deber cunplido... Después, me contaron quel enpleado José y el jerente eran cuniados, pero esa es otra historia...
¿Te das cuenta ahora por qué te digo ques muy útil tener en todas partesa alguien que resiba las cachetadas? ¡Y mucho mas en la casA de gobiernO, adonde los cachetasos forman parte del folklore!

¿QUIÉN NO FUE JÓBEN UN DÍA?

El consejo mas sano y robusto que yo te puedo dar para cuando a vos te toque ser el duénio de la manija, es que nunca te tirés contra los jóbeneS ni dejes quen tu gobiernO existan tipos que traten de molestar a los estudiantes bochincheros que nunca faltan... ¡quién sabe cuántos desos funsionarios que vuelta a vuelta se quejan de los iracundos jobensuelos no habrán roto sus buenos vidrios y habrán gritado contra el gobiernO (el gobiernO de su época, por supuesto!). Ademas, hay una cosa que yo le preguntaría a siertos seniores que reniegan contra los muchachos: "¿usté nunca de jóben se hiso la rata para ir al biógrafo, y nunca saltó el alanbrado de una quinta para morfarse una fruta agena? Y cuando le tocó ir al servisio —¡el militaR, sentiende!— ¿nunca se las injenió para salir franco sin permiso, y volver sin que lo viera el sentinelA? ¿Y cuando afilaba con una pebeta, nunca la llevó a pasear por las calles adonde no había faroles, y si había faroles usté iba un rato antes y les ronpía los vidrios? ¿Y cuando había una milonga en su barriO, usté no hiso las mil y una para colarse en el baile?" ¡Bueno! Si usté no hiso eso, quiere desir quen la vida bailó poco... ¡Y si usté bailó poco, la verdá es que a usté le falta bailongo!

GOBJERNOS Y BIÓGRAFOS

Un amigo que quiere presentarse como candidato (cuando llegue la ocasión) me pregunta: "Siendo yo gobernantE ¿cómo puedo saber si la jente sigue contenta conmigo o si la jente enpiesa a chincharse?" ¡Bueno! Para mí manera de ver, los gobiernoS son como una funsión de biógrafo: cuando a usté le dan una película entretenida, bien interpretada, con buena direbsión y lindo argumento... ¡usté no se mueve de la butaca y llega a la final sin ningún efuerso! Pero si le toca un bodrio padre, con argumento espantoso, y malos artistas y un direbtor pésimo... ¡entonces usté enpiesa a crusar y descrusar las piernas, y a moverse de un lado para el otro como si tuviera hormigas en el asiento y, por mas que se revuelve, nunca acaba de acomodar el cuerpo! Y cuando no puede aguantar mas lo questá viendo, usté se va de la sala antes que termine la sintA y disiendo cosas que si las disen los nenes les pegamos en la boca! En una palabra: si el espebtáculo es bueno, ¡todos tranquilos! Pero si la obra se pone aburrida y cansadora, el público enpiesa a canbiar de posturas y a moverse y revolverse... ¡Y antes que termine, busca la salida de cualquier manera!

¡QUE LOS TEST SEAN PARA TODOS!

Alguna vez y con frecuensia, algunos lebtoreS me preguntan: "¿Cómo es que usté probó tantos y tantos oficios y nunca consiguió un trabajo desente, y a la final se tuvo que meter a escribir de puro inútil, eh?" Y la respuesta es fásil: la mayoría de los enpleos yo no los pude conseguir porque no supe contestar los tesT que se usan para probar la capasidá mental de los candidatos... Me acuerdo que una vez yo fuí a pedir trabajo en un ministeriO, y el gefe del personal me dió un tesT para que yo lo resolviera: se trataba de un bosque lleno de árboles, y en el punto A del bosque estaba un lobO hanbriento y en el punto B había una obejA gordita y apetitosa... ¡Y yo tenía que desir cómo podía salvarse la obejA de que se la comiera el lobO!... Y pasó una, pasó dos, pasó tres, pasó cuatro y pasó cinco horas, y yo no encontré la solusión: ¡fuera por donde fuera, hisiera lo que hisiera y se pusiera como se pusiera, la obejA terminaba en las garras nefastas de su enemigo lejendario y crónico! Y entonses el gefe del personal me dijo que no me podía dar en enpleo, porque yo era un "introvertido con inclinasiones sicolójicaS relasionadas con siertos conplejos sudconsientes y una inclinasión emosional lindante con el líbido..."
Y no hubo nada que haser: ¡por no haber podido resolver aquel tesT, no me dieron el enpleo de ordenansa que yo quería!
¿Se dan cuenta que no es tan fásil conseguir laburo, desde que los analistas estudian la capasidá de la mente humana? Es claro que hay una cosa que yo no entiendo: ¿Por qué no les hasen esos mismos tesT a los tipos que quieren ser presidentes, ministros y altos funsionarios de cualquier cosa, eh? ¡Misterio!

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Editorial

Como una fragante pipa de la paz cargada con inteligencia, risa y señales que vagamente —porque no puede ser de otra manera en un país que camina hacia lo suyo— indican maneras argentinas, el último número de SATIRICON ambuló de mano en mano. Es que —y disculpen—, se agotó. Vino la gente y lo compró todo, como decía un ejecutivo de la empresa con la mandíbula derrotada por el asombro. Y al mismo tiempo juraba que las tiradas iban a ser mayores en el futuro para que a cada chancho le llegue su SATIRICON y no tenga que pedírselo a la vecina.

Otra cosa: este número está repleto de sexo, porque nosotros sospechamos que el sexo es una cuestión bella y refrescante a la que se suele meter en una olla a presión con tapa hermética para hacer un guiso de preconceptos, represiones y oscuridades. Para no estar en esa olla, en la que se meten los que niegan al sexo y comercian suciamente con él, hoy nos sacamos pantalones y corpiños. Ustedes nos dirán todo lo que tengan que decirnos más tarde y por carta, como lo hacen siempre. Y como de costumbre las cartas serán publicadas letra por letra, sin quitar ni agregar, sin inventar absolutamente nada. Que lo pasen muy bien y tengan otro mes de vida interesante.

SATIRICON.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

N. de la R. La próxima vez que se haga el vivo y tache el título, perderá el empleo en esta revista.

EL SÁTIRO ~~VIRGEN~~

Fernández-Branca

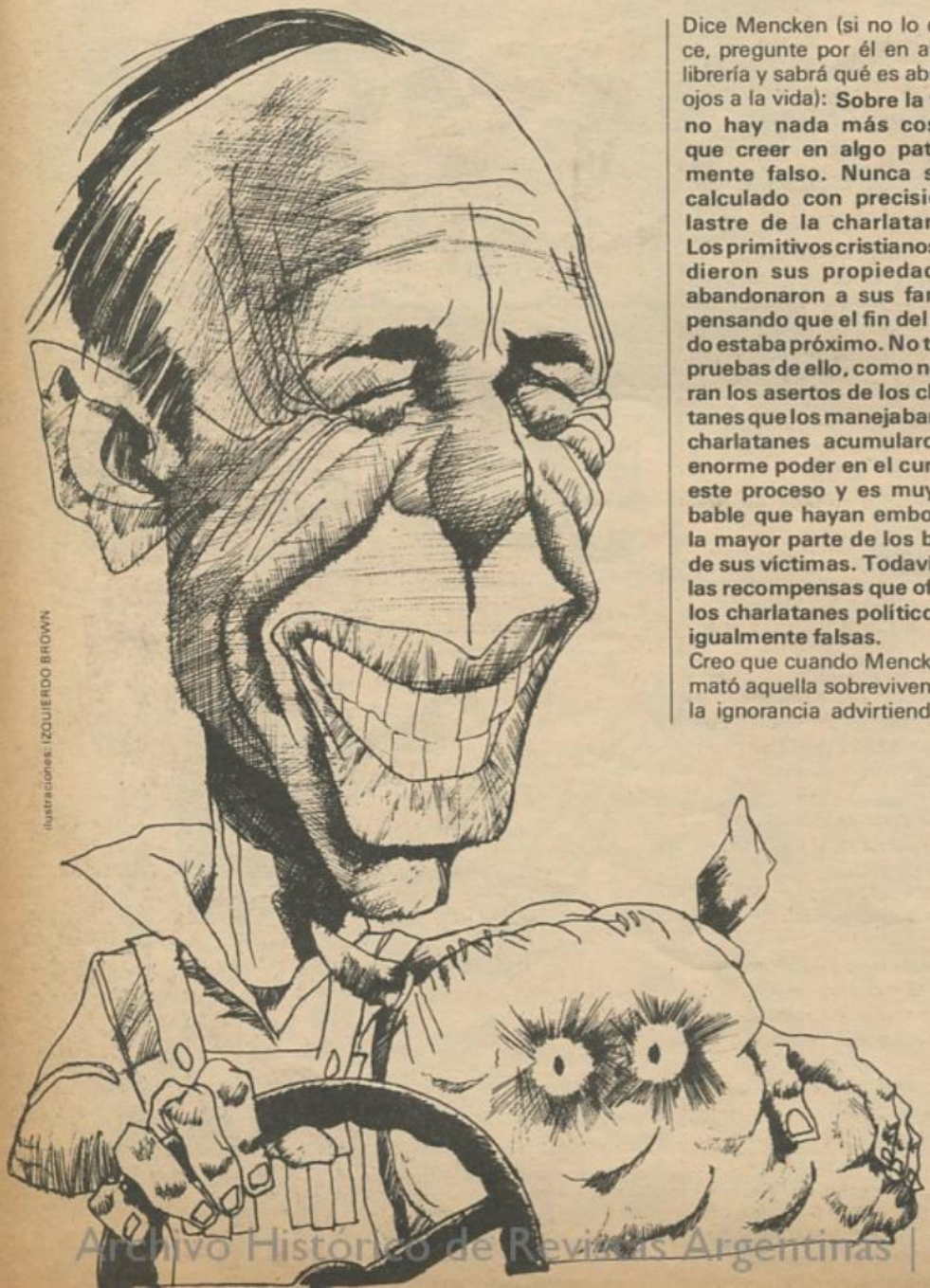
Colección Histórica de Revistas Argentinas | www.aldin.com.ar

DEPORTES

Traducciones del insecto D.T.

(que no es un insecticida)

escribe DANTE PANZERI



ilustraciones: IZQUIERDO BROWN

Dice Mencken (si no lo conoce, pregunte por él en alguna librería y sabrá qué es abrir los ojos a la vida): **Sobre la tierra no hay nada más costoso que creer en algo patentemente falso. Nunca se ha calculado con precisión el lastre de la charlatanería. Los primitivos cristianos vendieron sus propiedades y abandonaron a sus familias pensando que el fin del mundo estaba próximo. No tenían pruebas de ello, como no fueran los asertos de los charlatanes que los manejaban. Los charlatanes acumularon un enorme poder en el curso de este proceso y es muy probable que hayan embolsado la mayor parte de los bienes de sus víctimas. Todavía hoy las recompensas que ofrecen los charlatanes políticos son igualmente falsas.**

Creo que cuando Mencken remató aquella sobrevivencia de la ignorancia advirtiendo que los antiguos charlatanes no eran otros que los actuales políticos, no sabía Mencken de la existencia de los llamados directores técnicos del fútbol.

Creo que es el caso de superchería y curanderismo de mayor incomprensión que se registra en la abundante mercantilización de la ignorancia que tanto abunda en los anales de la humanidad.

Porque al curandero, como al macaneador religioso, se lo puede comprender en algún servicio espiritual, como el que ahora desempeñan los psicoanalistas.

Pero comprender la existencia del director técnico de fútbol; lo que se le paga; lo que se despilfarra siguiendo sus indicaciones de supuestas necesidades tecnológicas, es cosa que jamás he podido aproximarme a comprender, aun cuando sé que el dirigente que lo contrata es un moderno bobito que como aquellos primitivos cristianos da fe de la charlatanería, a veces porque es bobo y otras veces porque es vivo. Y quiere que su cabeza sea cortada en el cuello de un testaferro. Pero ni aún así nos arrimamos a comprender este caso de imbecilidad, mucho mayor que el de la religión o el de su aliada la magia.

Esta enorme mentira que es la pretendida profesión de director técnico en fútbol (¡reconocida como tal por organismos estatales del fuero laboral!), no es otra cosa que un empleo cuya única posibilidad de ser ejercido sería logrando que el adversario juegue siempre a favor del equipo del tecnócrata. Otra posibilidad de desempeño cabal de la dirección técnica en fútbol, no existe. No

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Pancho Villegas, récord mundial del trotamundaje futbolístico, estaba como jugador en Turquía. Y tenía su D.T. Terminado un almuerzo, el mago empezó a planear el partido de esa tarde con los elementos utilizados para comer. Un pan, un vaso, una botella, otro pan, un salero, una taza de café, un platito, una cucharita... hasta reunir 22.

—Usted es éste y le pasa la pelota a éste, que avanza y se la pasa a...

Pancho Villegas escuchaba muy ajeno y desinteresado de la lata, pero además con ganas de seguir comiendo; tenía hambre, tenía 22 años... Y sin pensarlo mucho tomó a uno de los jugadores (pan) y se lo comió.

El D.T. siguió pasando la pelota y jugando su partido. Hasta que llegó a convertir el gol luego de una dura lucha por abrir la cerrada defensa contraria. Logrado el gol, ordenó dormir la siesta y recordar cómo había que hacer para repetir en la cancha el partido de la mesa. Ya estaba ganado. Solamente faltaba ganarlo.

Mientras iban a las habitaciones, Villegas le dice:

—Maestro, mire que el gol que usted hizo se convirtió con un jugador menos para ellos, ¿no lo tuvo en cuenta?...

Volvieron a la mesa. El charlatán revisó posiciones y efectivamente el adversario tenía un jugador menos.

—¡Pero cómo puede ser?... ¿No eran once?...

—Sí, pero yo me comí un pan —le contestó Villegas.

puede existir. Habría que cambiar el reglamento de juego y abolir del fútbol toda la cuota de espontaneidad mezclada con azar que intrínsecamente es el fútbol de y por naturaleza. Soy un convencido de que con excepción de los **seleccionadores** (ésa es su exacta definición, puesto que no dirigen, sino eligen) que operan con chicos de 12 a 18 años, todos los demás que ofrecen dirigir el juego no son otra cosa que una caterva de sinvergüenzas que acepta venderse como amuletos de la suerte simulando ser científicos. ¿Acaso no usan diplomas de graduados?

Recuerdo un episodio de imborrable presencia en toda incursión que pretenda hacer la apología de la cibernética en la espontaneidad deportiva: **la mujer de Oscar Gálvez.**

Transcurrían aquellos años en que prácticamente los 52 domingos del año registraban en la primera página de Crítica o La Razón el ya preparado plomazo-catástrofe: **Ganó Gálvez.** La carrera se corría el domingo, el título se hacía el sábado. Las chances eran dos contra 98, pero con dos Gálvez era como tener 98 números en una ruleta de 100.

De pronto, a través de la charlatanería de los periodistas que quieren ser protagonistas de lo que son fiscales, empezó a tejerse la novela de un gran servicio anónimo que posibilitaba los triunfos del verborrágico **Aguilucho Oscar.** El servicio de su acompañante Herrero, un modesto manyagrasa que se sentaba al lado del genio, y le alcanzaba una llave o le limpiaba el parabrisas. A Oscar eso lo puso furioso. Y prometió:

—La próxima carrera la corro con una bolsa de papas sentada a mi lado, y ganaré lo mismo. Correré con mi mujer.

De Herrero... nunca más se supo. Un mameluco para su mujer le bastó a Gálvez para acabar con el mito del director técnico que lo hacía ganar.

Todo ha sido posible en esta farsa de cuenteros puestos en magos, que tanto se adecua a las demoledoras sentencias de Mencken en materia de mitos, hombres supersticiosos, dioses de todas las religiones, e ignorancias de todos los pelos y pieles.

Han dirigido jugadores por radio.

Han utilizado servicios de hechiceros.

Han recurrido a la hipnosis.

Han utilizado a los psicoanalistas.

Han ordenado jugar consultando un papelito entregado a cada jugador (esto lo hizo Lorenzo en 1962, en Chile, con la selección argentina del Mundial).

Han recurrido al espionaje.

Han introducido al jugador en la toxicomanía.

Han mandado jugadores a rezarle a alguna Virgen milagrosa.

Han organizado la actividad sexual de sus dirigidos(??)

Han instalado escuelas de organización de la espontaneidad.

Han creado congresos internacionales como si se tratara de una ciencia de intercambio doctoral.

Pero tenemos una última y recientísima etapa cubierta por ese insigne consumo de ingenio para estafar y ridiculizar al ser humano aún más allá del

Archivo Histórico de Revistas Argentinas www.ahira.com.ar

ámbito futbolístico.

Un director técnico yugoslavo que oficia de mentiroso rentado en España, acaba de anunciar que sus jugadores vascos serán entrenados bajo la música representativa de la región de sus inmediatos adversarios, como manera de estimularlos para la lucha (para el juego ya se ha perdido la esperanza de algún estímulo). Alberto Laya preguntó con acierto si no sería procedente la ejecución de marchas fúnebres como antídoto para la falta de vergüenza. Lo llamaron amargado y resentido social. Mencken dice que **"la inteligencia le inspira poco respeto a la raza humana, un día sí y otro también..."**

Este asunto tuvo su inicio en un buzo azul con una letra "E" en el pecho, que se agrandaba o reducía según la vanidad del portador.

Se discutió mucho qué quería decir esa "E".

Recuerdo que la mayoría se inclinó por interpretar **Estúpido.** La AFA obligaba a llevarla so pena de prohibir la entrada en la cancha del personaje en cuestión. Entonces supe de un amigo que optó por escapar a la identificación de **Estúpido** colocándose en el pecho una **M de masajista**, otra manera de lograr acceso.

—¿Dejó de ser estúpido y se hizo macaneador?— le preguntó uno de los jugadores.

Y el hombre renunció a dirigir primeras divisiones.

Luego se produjo la evolución que "perfeccionó" al cargo en un esquema mucho mas vasto, y así surgieron el Director Técnico, el Preparador Físico, el Kinesiólogo, el Masajista, el Médico, el Psicoanalista, el Asesor Espiritual (un cura), el Espía, el Manager, el Coordinador, el Secretario Técnico que es el jefe del Director Técnico, el Ayudante de Campo del subalterno del Secretario, etc. etc.

Pero tampoco pudo lograrse que el Director Técnico efectivamente dirigiera técnicamente a nadie, a lo sumo podía ser director táctico en un aspecto del juego, el defensivo-destructivo.

De modo que la sigla DT sigue en estado de incógnita, ya que lo que quiere decir no puede ser, y lo que es no está dicho en la interpretación oficial de la sigla DT.

Yo he buscado la traducción más realista de esa sigla, y no afirmo haberla encontrado, pero pienso que me he arrimado a la posibilidad de hacerlo con más sujeción a la realidad que la de llamarle Director Técnico a quien no puede dirigir ni ser técnico, puesto que no juega.

Las traducciones que más parecen ajustarse a aquella realidad son hasta ahora las siguientes:

Damos Tristeza (sobre todo cuando los echan una vez usados).

Decí, Tonto (puesto que son subproductos del **Estúpido de la E**).

Declamador Taumatúrgico (por lo mucho que tienen de milagreros).

Danzarín Titubeante (especialmente hablando, nunca se sabe qué quiere ni adónde va).

Discurseadores Teatrales (óigalo hablar a Juan C. Lorenzo y basta).

Desvariados Tambaleantes (se recomienda escucharlo a Zubeldía una vez por semana a través de un mes).

Dictador Todopoderoso (Cesarini decía ser Il Duce y afirmaba que si a él le daban un atleta producía un jugador).

Destornillados Teorizantes (quien más, quien menos...).

Destituibles Tabacaleros (gran cantidad de fumadores semanalmente degollados, que consumen cartones de cigarrillos por partido).

Desperdicios Tragicómicos (entrenarse con música...).

Desbarajustes Tortuosos (recto no hay nada en ellos; ajustado tampoco).

Deplorables Tapaagujeros (uno va a cubrir el sitio del que viene a reemplazarlo a él).

Dependientes Tarambanas (así los creen los dirigentes).

Dolosos Tragahombres (son tramposos y despoblaron al fútbol de hombres que jueguen, se los comieron ellos).

Desastrólogos Totales (aunque no únicos, con colaboración).

Delirantes Trotamundos (hoy deliran en Buenos Aires, mañana en España, pasado en Asunción, etc.).

Disparates Trasnochados (casi siempre sus iluminadas ideas proceden de la noche que pasaron moviendo porotos sobre un pizarrón).

Dóciles Títeres (porque después de todo no muerden, se van apenas los echan, y no protestan, saben que hay otros agujeros empezando por el que deja el que los reemplaza a ellos).

TRAUMA

LIMURA

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Calendario Impositivo Municipal - Año 1973

	Impuesto a las Actividades Lucrativas
Enero 10:	1er. anticipo (30% impuesto del año 1972) **(vencido)**
Marzo 12:	2do. anticipo (30% impuesto del año 1972) **(vencido)**
Mayo 10:	3er. anticipo (30% impuesto del año 1972)
Julio 10:	Presentación de la declaración jurada y pago del saldo resultantente de la misma.
Setiembre 10:	1ra. cuota (contribuyentes que hayan optado por el régimen de pago diferido)
Octubre 10:	2da. cuota (contribuyentes que hayan optado por el régimen de pago diferido)
Noviembre 12:	3ra. cuota (contribuyentes que hayan optado por el régimen de pago diferido)
Enero 2 de 1974:	Presentación de la declaración jurada y pago del saldo resultante de la misma (concesionarios y agentes oficiales de fábricas de automotores) correspondiente al año 1973.
	Impuesto a la Radicación de Vehículos
Febrero 20:	Todos los vehículos empadronados en la Capital Federal
	Impuesto de Alumbrado, Barrido y Limpieza, Contribución Territorial y Contribución de Pavimentos
Abril 10:	1er. semestre
Agosto 10:	2do. semestre
	Derechos de Ocupación de Sitios Públicos, Cuidadores de Bóvedas, Nichos y Sepulturas
Junio 11:	(pago del derecho anual)

Señor Contribuyente: el Calendario Impositivo Municipal es un instrumento que, al establecer por anticipado las fechas de vencimiento de los impuestos, le permite planificar adecuadamente el pago de los mismos. Recórtelo y utilicelo para dar cumplimiento en fecha a sus obligaciones fiscales. Se beneficiará usted y, con su contribución, toda la comunidad.

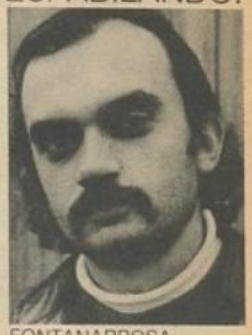
Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires

Secretaria de Economia — Dirección General de Rentas

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

FONTANARROSA

NOS MANDO DESDE ROSARIO ESTOS CHISTECITOS.
PARECE MENTIRA QUE EN ESE PUEBLITO PERDIDO DE BOLIVIA SE HAGAN COSAS TAN BUENAS. HAY QUE RECONOCER QUE LOS COYAS SE ESTAN DESPABILANDO.



FONTANARROSA
Simpático e ingenioso este boliviano. No?

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

ILUSTRACIONES: TOMAS SANZ

Por una televisión peor

Escribe
Carlos Ulanovsky

En abril, cuarto mes del año, comienza la parte "fuerte" de la temporada de TV. Llámase temporada a aquel instante en que los ejecutivos y sus empresas redoblan sus esfuerzos intelectuales y económicos para lograr los peores resultados. Antes de iniciarse cada temporada los canales practican entre sí un curioso juego social: el hurto mutuo de figuras, de las principales figuras. En la Argentina se llama figura a toda aquella persona que haya permanecido más de diez capítulos consecutivos en cualquier teleteatro. Las figuras se caracterizan hoy por hoy, por firmar contratos "varias veces millonarios". Así es el negocio de la televisión. Llámase negocio de la televisión a cierto tipo de negocio en donde lo menos importante es el producto, que vive de los anunciantes, que se muere por el rating y le da al público lo que el público quiere. Todos los años, a esta altura, los aquí llamados ejecutivos —hombres fogueados en el gusto de las mayorías— se cambian figuritas como cuando eran pibes y ofrecen la misma menta con distinto olor. Esos héroes, esos intérpretes de las necesidades populares tienen un nombre, o dos, y hasta un apellido; al escuchar García, Romay, Vigil, Goar Mestre, Darío Castel sintamos en ellos a nuestros defensores, a nuestros auténticos representantes en la tarea de perseguir el tiempo de ocio. De todos sus desvelos surge una estrategia denominada programación. La temporada de televisión está por empezar y la propuesta es clara: 1973, por una televisión peor. Así, del modo que sigue nacieron cuatro de las más estupendas ideas de la temporada.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

— Hay que encontrar un programa cómico diferente... novedoso...
— ¿Qué te parece uno con Porcel y Olmedo juntos, aprovechando que uno es gordo y el otro flaco...?
— Porcel haría de...
— De gordo, por supuesto... y Olmedo de flaco.
— ¡Genial! Algo así como Laurel y Hardy... ¿no? Claro, resucitar al gordo y el flaco...
— Claro... siempre se están metiendo en líos, uno es el que recibe la bofetada, el torpe, el otro el que se aprovecha...
— Claro... como el gordo y el flaco... Uno es malo, el otro bueno.
— Sí, pero habría que buscarle un título novedoso, diferente...
— ¿Qué te parece algo como "Las nuevas aventuras del gordo y el flaco...?"
— No... ése no... Andá a saber quién lo tiene registrado...
— Algo como si fuera el gordo y el flaco ¿viste? El título tiene que reflejar lo que son ellos, que siempre están juntos... qué sé yo... como...
—...como Coppa y Chego... Batman y Robin... Solano y Lima, así.
— Claro, pero además que sea una cosa popular, que todo el mundo la acepte, de consumo masivo...
— Ya lo tengo... Fresco y Batata.
— ¡Fresco y Batata! ¡Fresco y Batata!

— Fresco sería Olmedo... porque es, cómo te diría... agil, fresco, ¿no?, y Batata porque vendría a ser el que... así... el que enterraría la... la... costumbre de los títulos solemnes...
— ¿Sabés que me parece que puede ser un golazo, flaco...?
— Está bien che... muy linda idea, salgamos a comer... después la seguimos.

(Espacio dedicado a los eructos. Los ejecutivos de televisión siempre eructan, con disimulo, después de comer. Mucho más aún luego de tener una idea).

— Atendé bien: Alejandro me pidió que desarrolláramos una idea que hace mucho, mucho, mucho tiempo le anda rondando por su cabecita loca. Es un teleteatro.
— Formidable... ya es hora de volver a los teleteatros...
—Mirá, parece que Abel Santa Cruz le contó una historia que debe ser real...
— ¿Cómo es, che?
— Se trata de una chica pobre que llega como sirvienta a una casa rica y se enamora del hijo del patrón, un abogadito pituco y machista y claro... lógicamente, toda la familia se opone.
— Ahora, esta chica... ¿cómo serían sus características?
— Inmigrante; la hacemos inmigrante: una italiana, por ejemplo.
— Ya hubo.
— Judía...
— No hay sirvientas judías, además, Alejandro...
— ¿Y una inmigrante del interior? ¿No?
— No... Va a tener que ser española porque Abel Santa Cruz tenía pensado que podía llamarse Carmiña, la muchacha que vino de lejos. Le encanta el nombre Carmiña.
— Además habría que ambientarla...
— Y... para eso tenemos a Vanarelli que es un fenómeno...
— No... digo ambientarla en una época porque hay necesidad de meter la cosa política ahora que hay elecciones, meterlo a Hipólito Yrigoyen y rescatar su figura. También en un momento parece que el libro incluye a Severino Di Giovanni y Lisandro de la Torre, eso a la gente le encanta. Con el asunto de las elecciones a la gente le interesa cualquier cosa referida a la política. Carmiña es buena, inocente, sufrida, prolija, sencilla pero virtuosa, virgen...
— No, sexo, no.
— Podríamos hacer que tuviera un novio de su clase social, un dependiente de almacén, por ejemplo, muy ignorante.
— ¿Y cómo terminaría?
— Mirá, lo podemos hacer durar años, creo que esto tiene leche, y cuando se nos canta o la matamos o la embarazamos o la casamos con el señorito...
— Eso, si no se nos va antes a otro canal.
— Hay que llenar la tarde.
— Y bueno, podríamos ir al cine.
— No, estúpido, llenar la tarde porque hace dos meses que nos ganan en **rating**.
— Mirá, el otro día, lo encontré a José de Zer en uno de los pasillos del canal y me dijo que él, Víctor Sueiro y Alfredo Garrido estaban dispuestos a no escatimar estupideces con tal de sorprender a la gente...
— Pero, ¿qué harían?, ¿periodismo?
— No, algo que saben bien. Me contó que cuando se reúnen a cenar en la casa de él, lo hacen. Juegan a "Los tres chiflados", se disfrazan, gritan, hablan estilo sanata como Alberto Olmedo, se golpean, se ensucian, se toquetean. Me dijo que las esposas y los hijos se matan de la risa viéndolos como se hacen los payasos. Mezclar eso con Laly Kovas llamando todo el tiempo a la gente por teléfono, ofreciendo regalos como viajes o el pago de los estudios, y notas con gente enferma que no quiere morir, curiosidades, rayados. Te digo que puede matar.
— Dejámelo pensar. Nos volvemos a hablar.
— No lo pienses más y jugate: peor de lo que andamos con los numeritos no vamos a andar.

— Che, hay que aprovechar la mano de política. El otro día vi la tapa de una revista nueva de humor, **Satiricón** creo que se llama, no sé si la viste, están todos los políticos disfrazados de bailarines en un cabaret. Me gustó la idea, vos sabés, y viste que a mí me salen fáciles los títulos, se me ocurrió **Politikabaret.** Y en lugar de Liza Minelli la ponemos a Beatriz Bonnet, que canta bien y se mueve bárbara. Para hacer de políticos, buscamos actores parecidos a los candidatos, como hace Cammarota en Telecómicos y listo.
— Uy, señora, disculpe que me meta pero mi cuñadito se parece mucho a Rucci, si quiere se lo presento. ¿Cómo toma el café, señora, solo o cortado?

LOS BRUTALES ESFUERZOS DE LA TELEVISION VISTO Y OIDO EL 11 DE MARZO DE 1973

(Los canales y las elecciones)

20.09: Romay adelanta, como primicia exclusiva, que el Frente obtendrá el 47 por ciento de los sufragios y que "habrá segunda vuelta".

"Va a haber una importante declaración del ministro Mor Roig sobre el cierre de los comicios. No sabemos si va a ser muy importante pero calculo que sí" (Osvaldo Piñeyro, en Canal 13, a las 18.25 del domingo 11)

◆ "¿Se considera usted lo suficientemente capacitado para permanecer solo en la Casa de Gobierno o necesita ayuda?" (De Alejandro Romay a Osvaldo Papaleo)

◆ "Entonces, señor Rosseglione, usted desplácese a nuestra área de servicio de información extraconfidencial" (De Alejandro Romay a Rosseglione).

◆ "Nuestros equipos móviles siguen movilizados" (Roberto Maidana, en Canal 13, varias veces)

◆ "Exclusivo para toda Argentina y medio Uruguay" (Héctor Ricardo García, en Canal 11)

◆ "Es evidente que esta hora (las 23.30 horas) es la hora de las grandes especulaciones" (De Carlos Giaccosa, de Canal 11, mirando atentamente su reloj en la sede del FREJULI).

◆ "Como ven ustedes, este maestro habla muy bien, es un muy buen dialéctico" (De Alejandro Romay, refiriéndose al electo diputado por la APR, señor Domínguez).

◆ "Se cortó el cable, macho"; "Correte, negro, que no me dejás" (exteriorizaciones de Jorge **Chacho** Marchetti en los forcejeos previos por entrevistar a Ricardo Balbín en la sede partidaria).

◆ "En su análisis analítico del día de ayer..." (De Alejandro Rosseglione a Raúl Damonte Taborda en Canal 9).

◆ "Bueno, sí, dije **tranquilización.** Es que con todo este maremágnum de cosas..." (Reconocimiento de Alejandro Romay a propósito de un furcio).

◆ "Carlitos Campolongo, no **furcees**" (Correctivo de Alejandro Romay a un periodista del equipo).

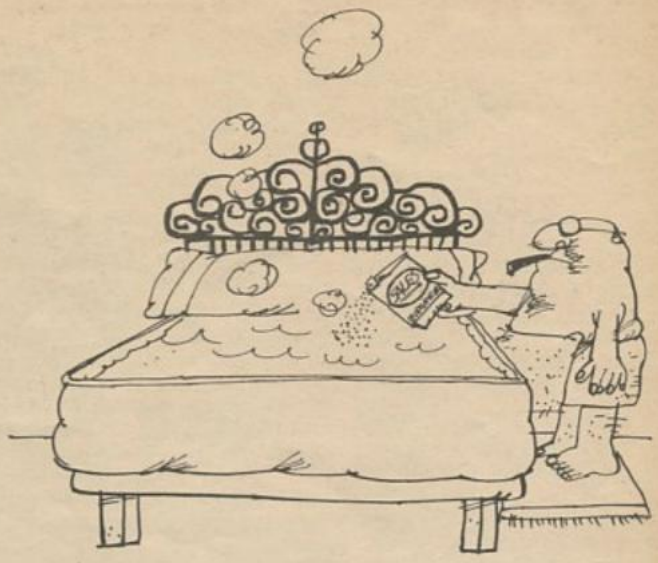
◆ "Esto no es un show de información. Si yo me puse al frente de la transmisión fue para garantizar su veracidad, para que fuera clara, seria, precisa y objetiva" (De Alejandro Romay al dirigente radical Vanoli).

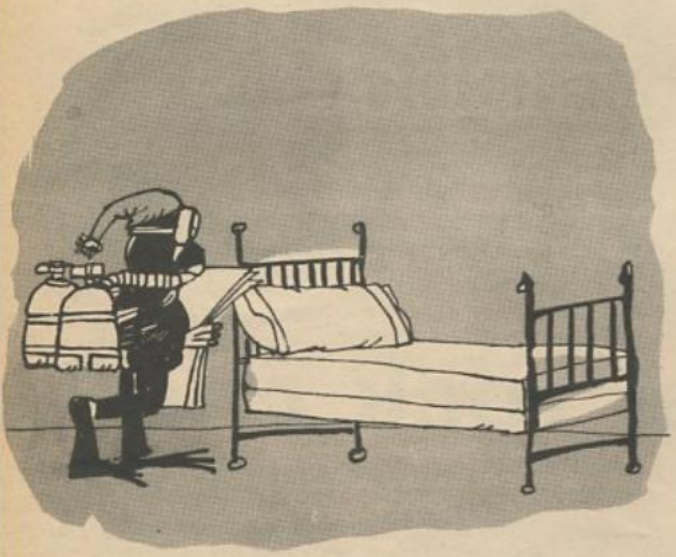
Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

COLCHONES DE AGUA

por CRIST

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar





Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

COSTUMBRISMO

El lunfardo del rock criollo

LA SUBCULTURA DEL ROCK ARGENTINO EN LA QUE ABUNDAN MUSICOS DEPLORABLES Y MUSICOS EXCELENTES Y —BASICAMENTE— UN PUBLICO QUE BUSCA BUENA MUSICA JUNTO AL PUBLICO "CIRQUERO" QUE SOLO QUIERE APRETARSE CON LOS DEMAS, ENCONTRAR A LOS DEMAS, SENTIRSE NAVEGANDO EN UN UNIVERSO APOLITICO, ANTISOCIAL PERO NO ALEGRE SINO ANGUSTIADO, TIENE UN LENGUAJE PROPIO, HERMETICO. CASI UNA SUERTE DE IDIOMA DESTINADO A EVITAR QUE LOS QUE NO PERTENECEN AL AMBITO NO COMPRENDAN, NO PERTURBEN, NO VIOLEN Y HAGAN PELIGRAR ESTRUCTURAS QUE TIENEN A LA MARIHUANA COMO PILAR. ESTA INVESTIGACION REVELA CON PRECISION LOS SIGNOS MAS DIFUNDIDOS EN UN SISTEMA DE COMUNICACION QUE ES, TAMBIEN, PARTE DEL PAIS.

En el principio, el movimiento del rock criollo se manejó a niveles más o menos subterráneos. Y en el principio, también, fue posible distinguir —en el público— dos tipologías: la de los verdaderamente interesados por la música, expertos en distinguir lo bueno de lo malo de cada grupo, y la de los "cirqueros". Para estos últimos —el grueso de los asistentes a recitales de rock— lo importante es encontrarse con los demás, mostrarse ante los demás, apretarse cálidamente con los demás, aprovechar la moda del rock y sentir, eventualmente, las oleadas de una emoción que desaparece no sin tristeza cuando el último grito o la última queja de una guitarra se apagan.

Durante la primera época, el público cirquero poseía características bien marcadas: se concentraban en Plaza San Martín, la Galería del Este, el bar Politeama, con apariencia que suponían hippie. Pero con la caída de la noche, y después de haber sufrido ociosamente a lo largo del día, iban a sus casas, se bañaban, se cambiaban y trepaban al coche de papá. Al día siguiente, tristes, sin gracia, regresaban a los lugares habituales para menear la cabeza, vituperar la sociedad de consumo y otras sociedades. Todas esas circunstancias de los comienzos no han desaparecido ni mucho menos. Las ropas se han modificado un tanto. Detrás quedaron las vinchas, lo estrafalario y delirante, para ser reemplazados por cosas más simples, a lo sumo adornadas con cuero y artesanías compradas en la feria de Plaza Francia. Nacieron en cambio otras modas. Una de ellas es la limosna, solicitada por los adictos en los alrededores de la sala. Con lo obtenido compran la entrada o consiguen volver a sus casas.

Ya dentro de la sala, el público que no entiende nada de rock y concurre arrastrado por vaya a saber qué magia, se deja llevar por las actitudes relativamente fuertes o insolentes de los músicos, destinadas casi siempre a su limitación artística. Los personajes que más reacciones provocan con sus actitudes son Luis Alberto Spinetta, Billy Bond y Pappo. Son las divagaciones de los músicos sobre el escenario —que a veces tienen como fin apartar el ambiente "antisocial" que algunos le adjudican—, los tramos más festejados por el público. En ese sentido, el obeso Billy Bond es un maestro reconocido que llegó, no hace mucho tiempo, a hacer subir a un canillita que se encontraba allí por casualidad —o no—, para terminar proponiendo un

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

coro con la marcha de San Lorenzo, como una anticuada pero al parecer eficaz señal de irreverencia. Son los músicos llamados "violentos" los líderes de estos asuntos. A través de ellos, integrantes de grupos como "Arco Iris", que llevaban adelante la propuesta de una música bucólica y pacífica, pasaron a la categoría de pavotes. El público suele, por otro lado, confundir violencia con revolución y marihuana con evolución. Son pocos los que entienden que puede haber un oculto sentido revolucionario en un movimiento apolítico y antisocial que, de pronto y aunque los tiempos no estén para que eso sea percibido, puede tener mucho más que ver con el futuro que con el presente. Todo los adictos-cirqueros, pusilánimes, solos, buscadores de buena música usan, finalmente un idioma. Algunos con más intensidad, y en consecuencia más superficialidad que otros, pero todos lo manejan en algún momento. Es, a grandes trazos, el que sigue. En la reconstrucción colaboró nuestro amigo Jorge Boimvasser.

ABECEDARIO DEL ROCK

LOCO: Es la palabra más utilizada del lenguaje rockero. Se la emplea como sobrenombre generalizado. En otro orden de cosas se la utiliza como adjetivo que califica las genialidades o supuestas genialidades de un músico, un tema, un fraseo, etc.

¡POR FAVOR!: Es una de las tantas expresiones que se combinan con otras del mismo tipo para calificar una situación determinada. Por ejemplo, combinada con "¡No puede ser!" significa que hay algo que es maravilloso y no tiene una explicación lógica.

PALIDA: Es una de las palabras con más significados distintos. Se la utiliza para denominar a la policía, a un estado determinado bajo la influencia de estimulantes y demás drogas. Aunque los consumidores —esto debe ser aclarado— no consideran droga a la marihuana, afirmando que es natural por ser extraída del cannabis, planta natural de la tierra y no producto químico.

Se admite también la palabra "pálida" con carga peyorativa. Por ejemplo, en lugar de decir "qué tonto sos", se dice "qué pálido sos".

GRASS: La palabra inglesa (hierba), es el nombre que con más frecuencia recibe la marihuana en el país. Poco difundida reemplaza en el léxico rockero —tal vez como una manifestación más de coloniaje cultural— a las usadas por otros sectores, como "yerba", "pasto", etc., que, escuchadas por personajes ajenos al tema puede inducir a sospechas. Hasta hace un tiempo también se usaba la palabra **Johns.** En un tema de Manal se escuchaba: "Tú y yo, un Johns para los dos..." El **grass** es considerado además, por muchos, uno de los pilares de toda la subcultura rock.

AGUJAS: Es el nombre que se le da al cigarrillo de marihuana cuando ya está armado. Habitualmente lo arma el propio fumador, que compra grass por un lado y papel por otro.

PITUCA: Es la denominación que recibe la última parte de la **aguja,** la que no puede ser fumada para evitar quemaduras en los labios. Se queman las pitucas en una caja de fósforos y se aspira el humo, o se juntan varias para armar una nueva **aguja.** Los consumidores sostienen que es la parte más eficaz, la mejor.

QUEMAR: Ir a fumar marihuana.

PICAR: Expresión que significa el hecho de ir a inyectarse, casi siempre anfetaminas.

SUPER: Se utiliza dentro del lenguaje rockero anteponiéndola a un adjetivo y formando palabras compuestas. Ejemplo: superloco; superbién. El último long-play de Orion's Beethoven se llama "Superangel".

UNA PEQUEÑA AYUDA DE MIS AMIGOS: Este título de un legendario tema de Los Beatles recreado por Joe Cocker, se usa para expresar agradecimiento por un gesto de otros.

COPARSE: Meterse una idea en la cabeza, una idea extraña de la que no se puede salir. También se emplea para expresar que haber estado quemando cayó mal. Ejemplo: me copé mal.

PARANOICO: Aunque el significado de esta palabra puesta de moda por el psicoanálisis es muy difundido fuera del ambiente rockero, adquiere aquí un sentido especial. Se la utiliza tanto para señalar que una persona tiene un **yo** muy desarrollado como para expresar —en un sentido más ortodoxo— delirios de persecución.

ESE DISCO MATO, LOCO: Tuvo mucho éxito entre la gente que inclusive no tiene que ver con el mundo rockero.

VIENE MUY BIEN, MUY BIEN; VIENE MAL: La cosa, el asunto, el mundo, el negocio, la vida camina de un modo (bueno) o de otro (malo).

TRIP: Viaje (en su traducción directa del inglés); efectos de fumar marihuana o tomar LSD.

ESE ES TU VIAJE: Por extensión de lo anterior, significa "Ese es tu asunto". Es qué, con frecuencia, al **quemar**, cada uno de los que están reunidos hace su propia, hermética experiencia.

POR DIOS TE LO PIDO: ¡Sí, que se me haga! Expresión de un deseo muy anhelado, en cualquier orden.

ESO ME MATO: Me asombró, me produjo gran placer, o absolutamente todo lo contrario.

CHAUUUUU: Modo de despedirse lánguidamente.

NO ME TIRES TOCOS: No me vengas con problemas.

ESTOY MUY STONE (De las esferas que admiran mucho a The Rolling Stones): Estoy muy loco, muy desequilibrado.

ESTOY MUY GUARDADO: Estoy tranquilo, en paz.

¿HACEMOS LA MANO?: Invitación a fumar marihuana.

CHAU LOCO, TE SUPERVEO: despedida muy afectuosa con invitación a un futuro encuentro.

ES MUY LINDA GENTE: Es gente que vive sobre los mismos principios y axiomas.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

EXCLUSIVO

Cómo fue el último intento de evitar las elecciones

A través de una valiosa cinta grabada tuvimos acceso —aunque no haya sido posible identificar las voces: luego se verá, recorriendo el material, que tal eventualidad no reviste la menor importancia— al reprobable intento de un grupo de militares de cerrar para el pueblo el soleado camino de las urnas.

La encargada de desgrabar fue la responsable de la sección Robos y Hurtos, de SATIRICON, señorita Viviana Gómez Torpe. El transcriptor del candente material —luego se supo— resultó ser un travieso niño de corta edad llamado Nicolás Casullo, que ya nos avisó, cuando sea grande quiere ser periodista como Oriana Fallacci. La redacción final del documento estuvo a cargo de un comité que integraron Julio Cortázar, Jorge Luis Borges y A. Mor Roig. Esta reunión se llevó a cabo en la estancia "La Colorada", gentilmente cedida por su propietario para la oportunidad, el señor Jorge Abelardo Ramos, y su fecha probable de realización fue la del 9 de marzo de 1973.

(Detalles de una histórica reunión militar)

- Yo quisiera saber quién llamó a elecciones.

- No nos arrebatemos señores, que nada se ha perdido aún. He planificado una táctica que puede resultar. Entregaremos el gobierno si alguien lo encuentra.
- Explíquese.
- Sencillo. Lo escondemos en algún lugar y notificamos por televisión, en cadena: el gobierno está oculto en un radio comprendido entre las manzanas tales y tales. Está comprobado que el azar rompe la vieja antinomia de mayorías y minorías. Seguramente lo encontrará un paraguayo, y entonces lamentablemente decimos que así no puede ser.
- No me llega a fascinar la idea.
- A mí tampoco, y eso que soy el autor. Pero otra cosa no queda.
- No señores, no. Aquí hay que ir directamente al grano. Se le entregará el gobierno al Frejuli sólo si saca el 100 % de los votos. Listo.
- Pero eso es una barbaridad.
- ¿Por qué? Al contrario, es darle una gran ocasión. Una prueba de grandeza. Y nosotros: argentinos.
- Acarrearía una subrepticia desconfianza en el electorado. Yo pienso que debemos anunciar: habrá elecciones si Perón cumple con las tres pruebas iniciáticas.
- De entrada les digo que las cumple.

- ¡Alto ahí! Desarrolle general, desarrolle.

- Tendrá que cazar un rinoceronte en la pampa húmeda con una sola bala. Con la mano derecha atada tendrá que escribir en una pared "Cámpora al gobierno, Yo al Poder" y que se entienda. Desde ya les digo que no es zurdo. La tercera prueba: que desista.
- ¿Qué desista de qué?
— De todo señores. Ya va siendo tiempo.
- No estoy de acuerdo. Existe un camino más simple. ¿Por qué no presentamos un candidato propio?
- Perdón, salgo en defensa de mi camarada de armas. Es general de frontera y no está al tanto. En fin, de todas maneras pido un aplauso de reconocimiento (aplausos).
- Señores, tengo la solución. Podrá votar todo aquel que tenga más de 46 años y menos de 46 años.
- Es metafísico.
- Al menos no es marxista.
- Yo no entiendo. Debemos estar más ubicados. Más con el ritmo de la época: T.V., programas ómnibus, premios. Repentización, señores. Comicios por televisión, que voten 10 ó 12 personas en la más absoluta libertad, previa selección. Todo el pueblo se va a sentir identificado con aquellos que conquistaron el derecho ciudadano. En 2 horas todo finiquitado.
- Yo quisiera saber quién llamó a elecciones.
- Aquí creo que estamos omitiendo algo. Lo que gravita en las elecciones son los candidatos. Que voten sólo los binomios de cada fórmula. Si no me equivoco creo que la cosa de esa manera andaría bastante pareja.

ilustraciones CASCIOLI

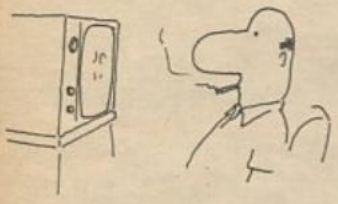
Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

- No podemos animarnos, sin embargo.
- Yo le pediría al gobierno de EE.UU. que deje votar a su gente para esta ocasión. Se imaginan, puede ser imprevisible. Una nueva realidad, los negros con Chamizo, los homosexuales con cualquiera. Se desgarraría la antinomia.
- Yo quisiera saber quién llamó a elecciones.
- ¿Y si decimos que era un chiste?
- ¿Qué cosa?
- Esto: las elecciones.
- Me hace el favor, se retira...
- Retomando el tema, señores. Opino que habría que prohibir.
- ¿Prohibir qué?
- No sé, pero algo.
- Va resultando difícil prohibir algo a esta altura.
- Señores, quiero avisar que mi esposa va a votar al Frente.
- Retírese.
- Sí, es lo que iba a hacer, pero no quise interrumpir antes.
- ¿Por qué no hacemos trampa?
- Desearía no haberlo escuchado.
— No, a mí me interesa, a ver, siga exponiendo.
- No, no es muy complejo. Digo, contemos nosotros los votos.
- ¿Y si entregamos el gobierno a quien triunfe, sea de la ideología que sea?
— ¿Eh?
- Me olvidé de anunciarlo, es un general chileno de visita en el país. Pido un aplauso (aplauso).
- La madurez y la experiencia es el único aval de un buen mandatario. Propongo que sean candidatos aquellas personas que hace 130 años que habitan el país ininterrumpidamente.
- Hay uno por el norte. Pero es peronista.
- No había pensado en eso.
- Pido la palabra. Yo estoy de acuerdo en que no puede haber salto al vicio.
- Al vacío.
- ¿Al vacío? Siempre esa maldita costumbre de mandarme la última copia de todos los radiogramas. Siempre borroneadas. En fin, retiro mi moción.
- Y si aclaramos que se interpretó mal la palabra. Que el gobierno no llamó elecciones, sino a erecciones generales.
- Lo invito a retirarse.
- Quise aportar a una solución, es injusto.
- Tenga a bien.
- Después de todo se van a dar cuenta que era la mejor idea. Buenas tardes.
- Yo he analizado detenidamente la problemática política y pienso que la estrategia es: que Perón no pueda votar, así no gana el peronismo. ¿Voy bien?
- Si es tan amable, siéntese y escuche.
— Si tiene razón, creo que últimamente me fui quedando mucho.
- Esto se está alargando demasiado, señores. Entiendo que llegó la hora de decir que todo elector pasa a disposición del Poder Ejecutivo.
- Me opongo, sería una muestra de la inmadurez del país, reprobada por el mundo entero.
- Están enfocando mal la temática. El asunto es aritmético. Dividamos el país en 36 distritos electorales, luego en 72, después en 144, al día siguiente en 288, al otro día en 576, y así.
- ¿Y así qué?
- Así pasa el tiempo, y después del 11 buenas noches, andá a cantarle a Horacio Guarany.
- Escúcheme, retírese.
- Yo propongo que voten sólo los que tienen armas. Señores, después de esto: levantemos la reunión.
- ¿Los que tienen armas? ¿Y usted se cree que ganaríamos nosotros?
- Es usted un depresivo, señor general.
- Replanteemos el problema. Ustedes conocen a Roberto Galán. Imaginen un programa: "Yo busco un candidato". Seguramente ganará un enano que no nos traería problemas.
- Yo quisiera saber quién llamó a elecciones.
- Si no tiene inconvenientes, allá está la puerta.
- Vamos quedando pocos.
- Mejor ser pocos que muchos, la historia del país lo atestigua.
- Y usted que anda tan callado ¿cómo ve el panorama?
— Vea, allá en el destacamento hace mucho que no hay problemas. Es una zona tranquila del país aquélla. Entre la tierra y la distancia, ustedes entienden. Personalmente anduve chequeando y creo que ganará Tamborini-Mosca.
- Así me gusta, sígale metiendo fuerte.
- Y usted tampoco dijo nada hasta el momento. Lo noto un poco despavorido.
- Sabe lo que pasa, y sin mala intención. Pero nosotros hacía un tiempo que no recibíamos radiogramas. Estamos un poco olvidados. El último que nos llegó nos anunciaba la disolución de todos los partidos políticos. Por eso ahora yo me encuentro de pronto en esta reunión.
- En resumen señores, es necesario que cada uno vierta su proposición y pasemos a votar.
- Perfecto.
- A ver usted, el de la punta, comience.
- ¿Yo?
— Sí, usted, hombre.
- Yo no era el de la punta, lo que pasa es que el de la punta se retiró.
- Es lo mismo, proponga.
- Propongo. Yo propongo que entonemos el himn."
(Aquí concluye la grabación. Lamentablemente el encuentro se prolongó más de lo calculado por nuestro anónimo mensajero).

por Escaleno / Oskar Blotta h.

- *El día menos pensado todos seremos tontos.*
- *Ciertos escritores reúnen el bien y el mal en libros bien malos.*
- *Yo no tendría ningún problema en estar muerto todo lo que dure mi vida a cambio de vivir todo lo que dure mi muerte.*
- *La mejor solución para bajar el índice de analfabetismo es expatriar analfabetos.*
- *La mentira tiene piernas cortas. Luego, los enanos no existen.*
- *El pelo es una protección; especialmente cuando se tiene en la lengua.*
- *Algunos caballos llegan al disco. Otros, lo graban.*
- *Pensar que a los criados no se los trata como a hijos.*
- *Nada se pierde. Todo se deforma.*
- *Un ateo es el que no cree que hubo Dios.*
- *Existen tres clases de países: Los desarrollados, los que están en vías de desarrollo y los que están en la vía.*
- *Los programas monstruos se hacen para asustar a los chicos.*
- *Los limpiaparabrisas le dicen que no a la lluvia.*
- *A partir de 1927, el cine mudo sonó.*
- *Los pelos que nos encuentran en la solapa son de tonto.*
- *Cuando se presta plata, el mayor interés es que la devuelvan.*
- *A veces, dedicarse a la pintura es en balde.*

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar



PIOLAS & PIOLADAS

(EMPRESARIALES)

SATIRICON muestra la hilacha en esta página totalmente venal, cuyos espacios se dedican a darle manija a los amigos. Claro, a pesar de todo, la vergüenza la conservamos, así que tratamos de ser muy rigurosos en la selección, de acuerdo al lema que distingue al escudo heráldico de la revista: "Nosotros también chupamos las medias, pero sólo a lo que vale la pena."

Qui, je t'aime. Et beaucoup. Las declaraciones amatorias en galo básico parecen haber sido numerosas, de acuerdo con los guarismos que acaba de dar a conocer la PEUGEOT nacional. En 1972 se alcanzó la cifra de 671.000 unidades, lo que señala un aumento del 8 % respecto de 1971. El incremento ha motivado a los cerebros de la empresa a estimar en un 13 % el aumento para este año, por lo que se llegará a las 760.000 unidades, la mitad de las cuales está destinada a cubrir las necesidades del mercado de exportación. Y eso que todavía no apelaron ni a la torre Eiffel ni a Briggitte Bardot.

Una carreta del lejano Oeste tirada por cuatro briosos corceles cruzó, ya no el árido desierto americano sino las mansas playas argentinas. De su interior salió un ruidoso conjunto beat para acompañar los revoleos de cuatro modelos, que exhibían sus prendas, mientras cinco de ellas, amazonas, montaban guardia a caballo. El operativo, llevado a cabo en las playas de Mar del Plata, Miramar y Villa Gesell, en sus locales de venta y en boliches nocturnos, formó parte del espectacular criterio con que LEVI'S encaró la temporada. Según idea y producción de Enrique Ninin & Asoc., 90 presentaciones con 15 personas cada una, confirmaron que LEVI'S sabe imaginar veranos. En Punta, simultáneamente, hubo otra catarata de entretenimientos, búsqueda del tesoro en motos, carreras de buggies, natación, tennis, sky acuático, surf, golf, pelota paleta, volley-ball, bingo gigante y fútbol culminaron en una sensacional noche LEVI'S derramada sobre Cantegrill, con desfile de modelos, entrega de premios y la elección de la Reina de Punta del Este. ¡Hurra por el "Quique" y los ejecutivos visionarios y chacoteros!

Este señor sabe cómo hacer para que los relojes no den las 12 antes de hora. Por eso acaba de llegar a la Argentina para poner las cosas en su punto. Y también las agujas. Su nombre es Kentaro Hattori y es Vicepresidente ejcutivo de la KENTARO HATTORI & Co. Ltd., de Japón, la empresa que fabrica nada menos que los archifamosos relojes SEIKO. Precisamente ese atributo es el que ha acercado a don Hattori hasta estas playas, donde piensa establecer contacto con los más prestigiosos orfebres locales para brindarles información y asesoramiento técnico acerca de la última gran gema de la empresa, el nuevo modelo SEIKO QUARTZ.

●

¿A que sí? Y fue sí, no más. La diseñadora Magda Fernández aceptó el reto y se puso a sacarle punta al lápiz. El resultado fue una formidable avalancha de originalidad que pudieron disfrutar los avisados que anduvieron por Punta del Este en las postrimerías del verano, pues allí, en el Hotel Casino de San Rafael y en la paquetísima "La Carrouse", entre aaaaaahhhs de admiración y canciones de Camilo Sesto, se presentaron diversas prendas de vestir que la diseñadora confeccionó con telas de sábanas, repasadores, manteles, frazadas y colchas de AMAT.
Los ejecutivos de la empresa irradiaban sonrisitas felicísimas porque la idea no sólo sirvió para revelar que el nivel de los productos para el hogar que fabrican puede competir con las telas reservadas para ropa de vestir, sino que permitió dar difusión a una de las "trouvailles" de la empresa: la línea de productos FIESTA.

●

Brrrrr.Toc.Piff.Pum.Stop. Con su majestuoso carreteo, semanas atrás arribó al aeropuerto de Barajas, Madrid, un nuevo avión Boeing 727, sexta unidad de este tipo que acaba de incorporarse a la flota de IBERIA. Bautizado con el muy hispánico mote de "Asturias", el recién venido miembro de la familia pasará a prestar servicios en los ramales nacionales y europeos que la compañía de aviación española cubre, de su extensa red de líneas por todo el mundo. El Boeing corrobora un objetivo de IBERIA: contar, para fines de 1973, con 16 unidades de este tipo, muy aptas para servir líneas de corto y mediano recorrido. El platinado vehículo tiene capacidad para 149 pasajeros y 2,5 toneladas de carga.

●

¿Qué significa ser ligero de cascos? Esto habrá que ir a preguntárselo a los de DELLEPIANE porque en su planta industrial de San Justo ellos se han convertido en expertos en la materia desde que recientemente, se dieron el gustazo de recibir una partida de mil cascos de roble americano, cuya utilidad hará entrechocar de placer los cubitos en los vasos. Los nuevos odres serán destinados al añejamiento de alcoholes de cereales para la elaboración del whisky RAMSAY Extra Añejo. Amantes del scotch, a preparar las copas: el regocijo se aproxima.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

curso libre de divulgación sexual

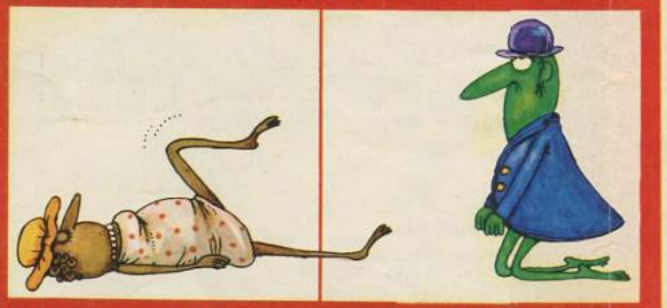
por Oski.

Todo lo que el hombre moderno necesita saber para no ser un pazguato en el amor.
Recopilado, extractado y dibujado por Oski.

EROTISMO POSICIONAL,

según el libro de Friedrich Carl Forberg (1770-1848) "Apophoreta" o "Manual de Erotología clásica"

A) El caballero de pie, la señora sentada, las piernas en el aire.



B) La dama acostada de espaldas, una pierna extendida, la otra levantada sobre el hombro del caballero (de rodillas).

C) El caballero y la dama de pie, la dama [illegible]

D) La dama acostada de espaldas, los pies cruzados sobre los riñones del caballero.

TIPOS DE MORDEDURAS

VATSYAYANA DEL KAMA-SUTRA, ESCRITO EN EL SIGLO V A. DE C. POR MALLANGA

1 Mordida inflada:
La piel se toma y se estira como con una tenaza.

2 El punto:
Una pequeñísima porción de la piel es tomada por dos dientes solamente.

3 Coral y joyas:
La piel es tomada a la vez por los dientes (las joyas) y por los labios (el coral).

4 La línea de las joyas:
Bocado dado con todos los dientes a la vez.

5 El mordisco del marrano:
Sobre los senos y los hombros, dos líneas de dientes marcados unos debajo de los otros.

DICCIONARIO EROTICO

EXTRACTADO DEL DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (TEXTUAL)

CULUS - Definición:
Parte posterior o asentaderas de los racionales; esto es carne mollar que ocupa todo el espacio intermedio entre el espinazo y el nacimiento de los muslos.

Giros idiomáticos:

A CULO PAJARERO:
Con las nalgas desnudas.

QUE LO PAGUE EL CULO DEL FRAILE:
Con que se da a entender que a uno le echan cargas que debían repartirse entre otros o que le achacan culpas ajenas, etc., etc.

QUIEN MUCHO SE BAJA, EL CULO ENSEÑA:
Que advierte que la sumisión y humildad no han de degenerar en bajeza.

QUITOSELE EL CULO AL CESTO Y ACABOSE EL PARENTESCO:
Que enseña que, faltando el motivo del interés, suele cesar la amistad, correspondencia o cariño.

QUIEN NO CASTIGA CULITO, CASTIGA CULAZO:
Que enseña que los padres que no cuidan de corregir las faltas de sus hijos cuando pequeños, tampoco enmiendan sus defectos cuando son mayores.

CULON: Soldado inválido.

CULERO: Perezoso. Que hace las cosas después de todos.

CULADA: Golpe dado con las asentaderas.

CULINEGRO: De culus negro.

CONTINUA EN EL PROXIMO NUMERO... Y A GOZAR CHICO!

A la hemeroteca de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

—Vestirse de la piel hacia adentro. Vivir en Levi's.

LEVI'S

La vida en Levi's

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Los restos de las campañas en las paredes de Buenos Aires

Antología del humor voluntario e involuntario en la Argentina política 1973.

DEL HUMOR POPULAR. Bartolomé Mitre y Azcuénaga. Un serrucho en el exilio que caminó mucho detrás de una consigna política.

PAVON AL 800, Avellaneda. El bisonte Alende y el religioso Sueldo, parecen a la distancia difamados por los letreros que anuncian Carnaval y "travesti". Además, se aclara que hay amor y lucha.

COMO UNA INCONCIENTE vocación botánica de los pegadores de carteles, salieron los ramos de flores silvestres. En pleno centro de Buenos Aires la imagen del Colorado se vio sometida al humor involuntario por los anuncios del edulcorado cantante de extracción televisiva Silvestre.

PARAGUAY AL 800. El inefable Ary Tribuzi, el Woody Allen del radicalismo, candidato a concejal que hizo su campañita propia y divirtió a Buenos Aires.

MELO Y BILLINGHURST. No faltaron las alusiones al amor violento y anal en una campaña que abundó en amenazas parecidas.

CASI UNA INMENSA INVITACION DE CASAMIENTO. Avenida Mitre al 1700 y restos de una campaña, la del Partido Socialista de los Trabajadores que consiguió enternecer a muy pocos argentinos con la temática gorda.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

HUUIIIJ JAAAA!

La vida sexual de PATORUZÚ

Paladín de las buenas costumbres, el aborigen Patoruzú —de vasta fortuna— es el hombre más bueno de la República Argentina y, probablemente, del mundo. Siempre joven, es capaz de correr a pie más rápido que Fittipaldi en auto, de golpear más fuerte que George Foreman cuando está cabrero, de parar un tren con la narizota como corresponde a un legítimo Superman made in Argentina. Es, por otro lado, el único indígena que habita una lujosa residencia junto a su hermano mogólico —Upa—, un niño enorme que jamás consiguió digerir las empanadas de la infancia y, de vez en cuando, a su padrino Isidoro Cañones, playboy que parece una cruza de Porfirio Rubirosa y Roberto Goyeneche.

Entre huijas y canejos que ya nadie se atreve a pronunciar sin pudor en el país porque pertenecen a un idioma muerto, el tenaz Patoruzú lucha contra el mal, invariablemente encarnado por secuestradores y ladrones de nariz partida junto a los cuales, casi siempre, se desliza la sombra de Isidoro, ese habitante de la zona desmilitarizada que media entre los sinvergüenzas y los simpáticos. Esos deslices constituyen la vergüenza del tío Cañones, coronel vigoroso y colérico que suele candidatearse para la presidencia del Jockey y no vacila en descargar perdigonadas sobre su sobrino con la esperanza de sacarlo bueno. Esperanza inútil: el bueno es Patoruzú. Bueno, rico, generoso. El indio de inexplicable pluma las tiene todas. Es un ejemplo para la juventud, la madurez, la vejez, la infancia. Patoruzú no bebe, no fuma, pero...

por MARIO MACTAS

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

De la vida secreta

Es cierto: mucho hemos vacilado antes de dar a la luz de la inteligencia argentina esta historia. Es el fruto de la investigación realizada por un equipo de innumerables detectives y conocida —hasta este momento— sólo por las más altas cabezas de la República y dos funcionarios importantísimos del Foreign Office, dado que Patoruzú mantiene negocios con Gran Bretaña en el rubro lanas: hay infinitas ovejas e infinitos carneros en su estancia patagónica. Tal vez los corazones de los admiradores de este hombre, llamado no sin justicia el Lawrence de Arabia de Sudamérica, se estremezcan un tanto, pero es un deber reproducir el informe en el que se describe la vida secreta de Patoruzú, donde sus andanzas difieren en algunos aspectos con las que difunden las publicaciones que atienden su vida oficial. Nos reservamos, eso sí, las fuentes a través de las cuales la información llegó a nuestro poder, porque la vida de los informantes debe ser protegida.

a) Lo económico

La estancia de Patoruzú fue investigada con minuciosidad absoluta, sin encontrar para el hecho de que Patoruzú sea el único indio estanciero del país otra cosa que una hipótesis: actuando con el nombre de guerra de "El Ortiba", Patoruzú habría aportado datos muy valiosos a un grupo de pioneros deseosos de colonizar y de exterminar a la indiada para que no molestase. La tarea del protagonista de esta revisión histórica consistió —afirman los investigadores— en conducir a los miembros de su raza hasta una hondonada en la que recibieron millones de balas en lugar de los espejos, caramelos y collares prometidos por Patoruzú. Como premio le habría sido concedida la estancia. Seguramente no fue casual el hecho de que aquel equipo de patriotas estuviera encabezado por el entonces teniente de caballería Cañones, y tampoco se debió a la buena suerte que Patoruzú y su familia hayan sido los únicos sobrevivientes del genocidio. Ya por ese tiempo, y esto lo subrayan los informantes, Cañones daba rienda suelta al componente femenino de su personalidad, y las mesetas sureñas lo contemplaron más de una vez pasear tomado de la mano con el aún adolescente Patoruzú. Una dulce, equívoca unión que los años no mellaron.

b) Lo misterioso

Más de un admirador del indio habrá observado alguna vez que, en la suela de las ushutas que gasta invariablemente, quizá como un desafío a los helados vientos de la Patagonia, están grabadas ciertas crucecitas. Signo que se repite en las que usa su hermano oligofrénico mientras masca el chupete y salta alegremente envuelto en su criollo chiripañal. Cada vez que Patoruzú corre o camina muestra las cruces de las suelas y esto —está comprobado por la investigación— indica su pertenencia a la secta de los pervertirastas, antiquísima sociedad secreta que se propone eliminar de la tierra a las mujeres para estructurar una sociedad masculina y feliz en la

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

que la división de las cosas se haga sobre dos pilares: los activos y los pasivos. Personalidades de todo el mundo se integran a los pervertirastas, aun bajo apariencias que en modo alguno lo hacen sospechar. Desde luego, el coronel Cañones es figura destacada y dirige el sector paramilitar, cuya misión final es dar batalla impiadosa contra todos los seres humanos de sexo masculino y en ejercicio de la heterosexualidad, en un día cuya fecha permanece secreta y obra en poder de sólo dos personas: el mismo Cañones y el ciudadano corso-marsellés Gastón, dueño de un hotel en cuya trastienda se albergan las más variadas formas de corrupción. En ese hotel pernoctan algunas veces Patoruzú y los suyos. Y es ése el lugar elegido habitualmente por Isidoro para extorsionar a Patoruzú exhibiéndole fotos y cintas grabadas que posiblemente un censor prohibiría para menores de dieciocho años.

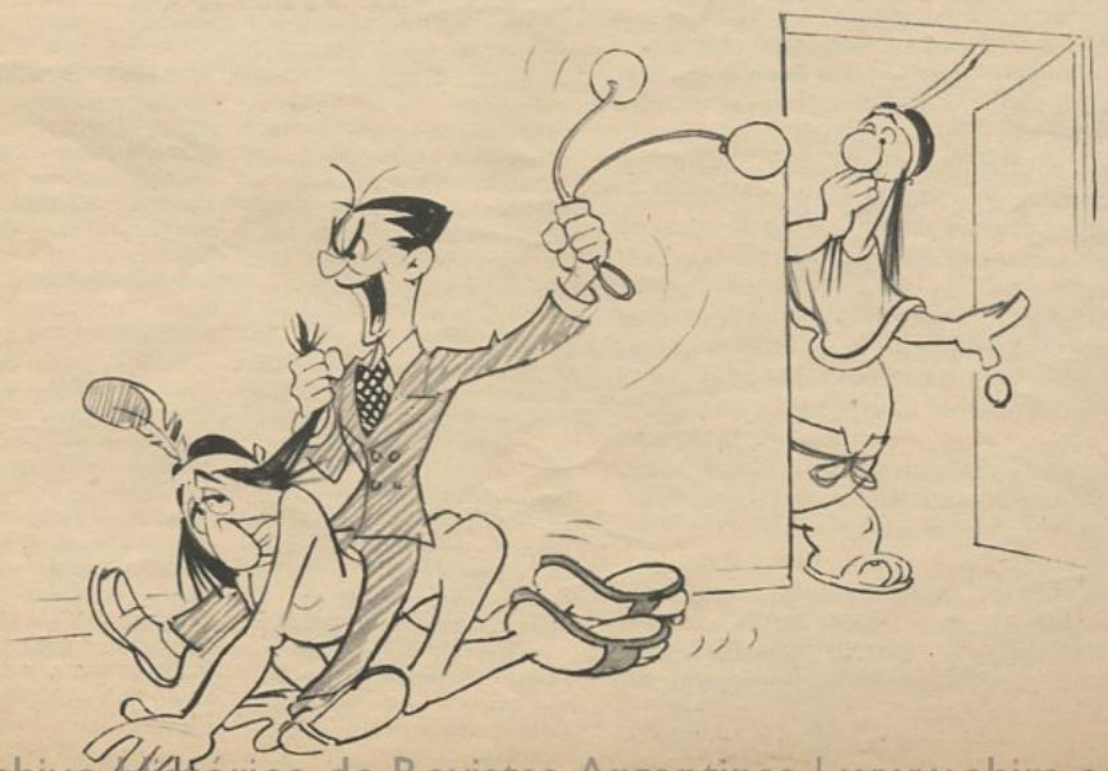
Es también en ese hotel donde se desarrolla una de las actividades que solventa a la secta y promueven su extensión: la venta de heroína a numerosos adictos. Es Patoruzú quien, por su talento indiscutido para los negocios, hace de manera personal las operaciones en este rubro. Para no ser identificado utiliza un procedimiento muy simple: se quita la vincha, la pluma y la peluca que le regalara el peinador Miguel Romano, y atiende a sus

clientes con su aspecto desconocido: rigurosamente calvo, como secuela de una infección contraída en una boite para travesti en el Cuzco.

c) Lo emocional

Patoruzú tiene, como todo el mundo, especial afecto por alguien. Aunque carece de amigos, y esto no se oculta en los documentos de su vida pública, mantiene una tierna relación con Patora. Internada en un convento de clausura para sujetar de algún modo su ninfomanía, charla durante horas —a través de un torno de madera— con Patoruzú, y es la única mujer que mantendría su vida en el caso de concretarse el plan de los pervertirastas. En esas susurradas conversaciones, Patora cuenta sus días y sus noches en los que el sentimiento místico es con frecuencia avasallado por las patológicas urgencias de la muchacha. Patoruzú la escucha con cariño hasta el instante en que, aburrido, abandona sigilosamente el convento mientras Patora narra y narra desventuras al viento. Es que el indio no puede permitirse del todo la blandura porque sabe que, finalmente, deberá calzarse con presteza la peluca, colocarse la pluma y salir por el mundo a desfacer entuertos y perseguir malos. La fidelidad a su imagen es sin duda una virtud. Sabe demasiado bien que sobre esa base puede conseguir un propósito largamente soñado: ser nombrado ministro de Agricultura y poder, de esa manera, sembrar algunas miles de hectáreas con opio para mandarlo luego a los Estados Unidos, donde la firma "Don Corleone and Kissinger Ltd." podrá convertirlo en bolsas de heroína. Un patriota, chei. De este modo es como hemos podido atravesar las fronteras de la vida de este ser insigne y necesario para que los ladrones no superen a los vigilantes, y hemos llegado a la conclusión de que, a pesar de todo, difícil sería para la Nación sobrevivir sin Patoruzú, indio bella mezcla de dios y pantera.

¡¡¡HUIJA!!!



Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Dos periodistas femeninos flor y flor.

Todas quieren ser periodistas

Con el sombrero calado hasta los ojos, el impermeable incoloro con cinturón ajustado y un cigarrillo encendido que se humedece bajo la lluvia, Humphrey Bogart aguarda: la rubia se niega a hacer declaraciones a la prensa pero él, famoso periodista, obtendrá el reportaje que desea. ¿Será éste el origen? Las centenares de pimpantes doncellas que, como aspirantes a periodistas, a nivel de epidemia, asuelan las redacciones ¿se inspirarán en esta imagen para decidir que sus vidas han encontrado un destino? Como es sabido, para la mayoría de los cronistas, redactores y reporteros, el oficio es apenas algo más que un trabajo de oficina con matices de encuestador.

La imagen real no amilana a las decenas de adolescentes que a través de las escuelas especializadas, los conocidos o la pinta suponen que pueden integrar algún staff. Como en el caso de las aspirantes a modelos (y muchas veces las candidatas tientan ambos carriles) el bagaje que se aporta es esencialmente desparpajo y una cierta tendencia a la sanata.

Todos los años, entre 300 y 500 entusiasmadas novatas que pagaron alrededor de 10.000 pesos mensuales por recibir adoctrinamiento se integran a un conglomerado que golpea (por lo general, sin suerte) las puertas de las redacciones. La mayoría ignora (por desconocimiento del medio o porque es justamente el "detalle" sobre el que no recibieron instrucción) que las puertas no son muy proclives a la apertura. O que pueden cerrarse violentamente con la sola mención de un currículum con "cursos de especialización periodística" en las espaldas.

¿Quiénes estudian periodismo? Adolescentes, preferentemente del sexo femenino, señoras con hijos en edad escolar que buscan "la cultura ¿vio?" y gente que le interesa el oficio y no conoce a nadie que lo oriente ni le dé una carta de presentación. No se precisa más que 6º grado. Por ello, los títulos que otorgan la decena de instituciones especializadas que florecen en Buenos Aires son equivalentes a los de un técnico en televisión, un mecánico, electrotécnico o especialista en radio. En cursos que duran de 1 a tres años, los alumnos suelen hacer publicaciones internas, suelen reportear a gente famosa que se presta a sus pininos y suelen, también, recibir nociones de Relaciones Públicas, Historia del Arte, Filosofía y Literatura. Estas instituciones, como es lógico, no aseguran trabajo a los egresados ni se dedican a conseguirles trabajo.

Aun así ¿lo obtienen? Los menos. La mayoría de los periodistas, redactores, reporteros y cronistas de los diarios y revistas de Buenos Aires provienen de una extracción universitaria (generalmente de Filosofía y Letras, Abogacía, Ciencias Económicas) y, si no tienen una especialidad, lo más probable es que se hayan lanzado al oficio tras largos desvelos incurridos en obtener cuentos, poemas o novelas que despuntaron en una vocación adolescente. El proverbial bajo nivel de las escuelas de periodismo ha logrado que, hasta el momento, su sola mención provoque un efecto inmediatamente contrario al que se procuró.

Basta la fantasía, la ropa, el curso. Lo demás, ya se verá. Después de todo, "todo el mundo se conoce con todo el mundo" o "Mirá María Larreta. Ella empezó como modelo y ahora está trabajando", o bien "mirá, si yo me ofrezco a trabajar gratis ¿cómo van a decir que no? Si ellos ganan plata y yo aprendo". Empero, parece que la mano viene un poco más difícil.

Qué dicen las que quieren trabajar.

- "Lo único que hago es pasar en limpio, como una dactilógrafa. A mí me tomaron porque mi tío está en Publicidad. Me dieron a hacer unas notas pero no les gustaron y entonces me tienen aquí. Ahora voy a ver si logro que me pasen a Publicidad. Por lo menos allí puedo ser productora" **(Beatriz Gradkan, curso de 1 año).**
- "Estoy colaborando para un periódico rural. También hago encuestas. Para tirar ¿viste? Pero lo otro no lo quiero perder porque es lo único que conseguí y a mí me tira. Hace dos años que me recibí" **(Lidia Esther Bas, curso de 1 año).**

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Estas otras nos indican dónde una buena periodista debe llevar su lapicera.

Esta señorita nos mostró sus excelentes condiciones para el periodismo.

(¡qué plomez!)

● "No te vayas a creer, yo estoy ahora trabajando en una oficina porque como vos sabrás la profesión es incierta desde el punto de vista económico. Meto, bueno, metí dos colaboraciones en revistas femeninas. Ahora parece que voy a conseguir para hacer los textos de una revista de historietas. Algo es algo" **(Cristina Domínguez Navarro, curso de 3 años, sin terminar).**

● "Trabajo en publicidad como secretaria de contacto. He hecho varias colaboraciones en periódicos y revistas vecinales pero no me preocupo. Recién hace dos años que me recibí y sé que el ambiente es muy cerrado" **(Margarita Rodríguez Scalló, curso de 3 años).**

● "No trabajo porque vivo con mis padres. Y porque no quiero. En periodismo son muy interesados, como decirte, los intereses creados. No te dejan publicar lo que querés ni decir lo que pensás. En eso hay una gran diferencia entre lo que te enseñan y lo que es realmente" **(Graciela Bravo, curso de 1 año).**

● "El curso no me ayudó a conseguir trabajo pero me enriqueció, me dio gran conocimiento de las ciencias humanísticas" **(Graciela Scialemme, curso de 4 meses).**

● "Yo conseguí enseguida pero es cierto que es difícil. De las chicas de mi camada sólo otra está trabajando en periodismo. No sé por qué será, tal vez porque éste es un mal momento y hay poco trabajo." **(Ana María Cardozo, curso de 3 años).**

● "Decir que estudiaste periodismo te perjudica al buscar trabajo porque hay prejuicios, porque hay mucho veddetismo, no te respetan. Es un ambiente muy feo, sólo te tienen en cuenta si publicaste. Si no, no. Y así ¿cómo es posible empezar?" **(Elena Mancini, curso de 3 meses).**

Qué dicen los que no quieren dar trabajo

● "Aquí viene mucha gente pero gente de escuelas de periodismo no mucha. Parece que se corrió la voz de que están muy quemadas". **(Jefe de redacción de un matutino).**

● "Actualmente, pibas que laburan de modelos o que vienen de esos cursos, hay muchísimas. Especulan que las van a tomar por la pinta o por como vayan vestidas, no importa si saben escribir o no. Suponen que van a impactar al secretario de redacción sin saber que basta que les digan "escuela de periodismo" para que el secretario de redacción no les dé bola" **(Redactora de un matutino).**

● "Y no, no les podemos dar trabajo. Tienen una visión de las cosas que no tiene nada que ver. Las preparan mal, no les enseñan realmente cómo es el trabajo; no las podemos mandar a buscar información porque ni saben distinguir lo que interesa de lo demás" **(Secretario de redacción de un semanario).**

● "Aquí tomamos una chica que había estudiado periodismo. El mayor problema que tuvimos fue convencerla de que escribía bien, que se olvidara lo que le habían enseñado e hiciera lo que ella sabía por intuición" **(Secretaria de redacción de un semanario).**

Lo que no hay que dejar de saber en periodismo

● Para ser periodista no es necesario usar anteojos, ser partidaria del amor libre, tener los brazos cargados de libros y anotadores, custodiar celosamente la agenda de teléfonos, usar términos como "chivo", "quiosco", "cuerpo 6", "al corte", "comisión interna", "en negrita" o escribir cuentos y novelas. Pero ayuda.

● En cambio, resulta imprescindible registrar el código para referirse a los demás medios. Así, cada vez que se habla de la posibilidad de trabajar en revistas femeninas debe responderse: "¡Qué horror!" y cuando una publicación que se nombra tiene tiraje reducido, conviene inquirir: "¿Sigue saliendo todavía?"

● Así, al hablar de **Gente**, hay que acotar "...sí, pero está tan mal redactada". Respecto de **7 Días**, "...sí, pero es un plomo"; de **Panorama**, "parece que el viejo Civita la quiere cerrar"; **El Gráfico**, "sí, pero quiere que de **La Opinión**, "y bueno, es el precio por obtener avisos oficiales"; de **Claudia**, **"lo cierto es que nadie le pisa el poncho"**; de **Clarín**, "parece que hay gente nueva en el staff"; de **Crónica**, "el diario de García es increíble", y así ad infinitum...

● Encontrar que, al publicarla, la nota perdió mucho "porque le cortaron la mejor parte por falta de espacio".

● Insistir en que "bueno, oíme, yo ya pasé la época de creer que el periodismo es un apostolado".

● Deslizar que "no, yo soy de la generación posterior. Después de todo, el estilo "Primera Plana" está caduco. Los de esa camada ahora son **Establishment**".

● No dejar de mencionar, al encontrarse con una colega, cuál fue la diferencia de sueldo por la que se pasaron de una publicación a otra.

● En épocas de sequía, negarla. Traducir por "no, ahora estoy colaborando en un par de "house-organs". Acto seguido, averiguar si el colega puede dar una mano para obtener colaboraciones.

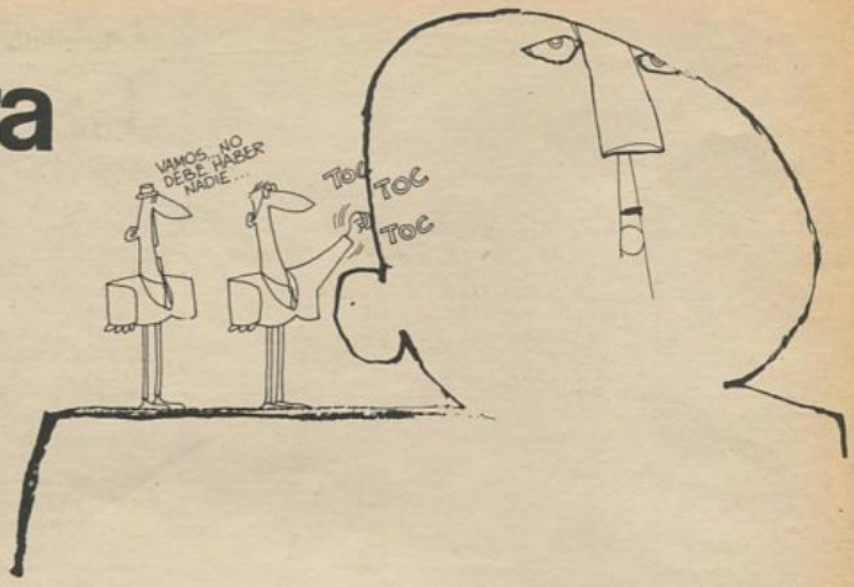
● Opinar que "no, yo en publicidad nunca. Es muy alienante. Después de todo esto es jorobado pero una es libre".

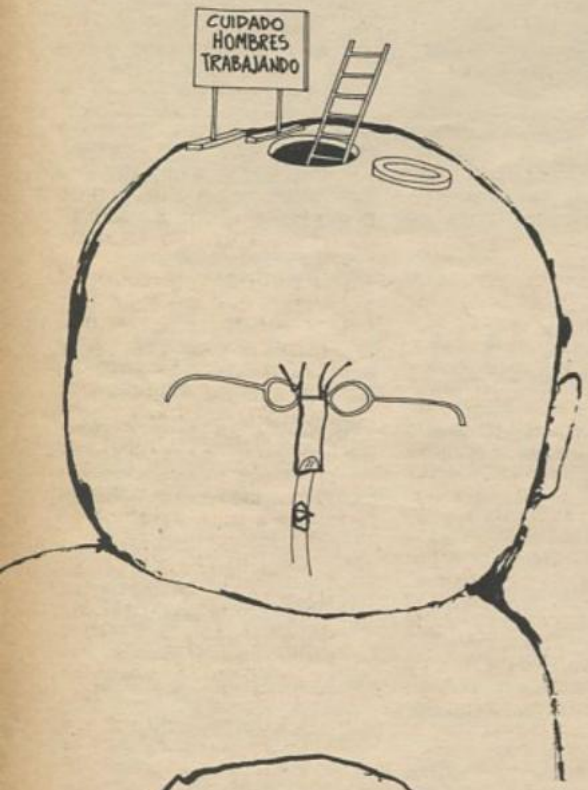
● Argumentar que "tendrá todos los inconvenientes que vos quieras pero antes que trabajar 8 horas en una oficina, yo hago cualquier cosa".

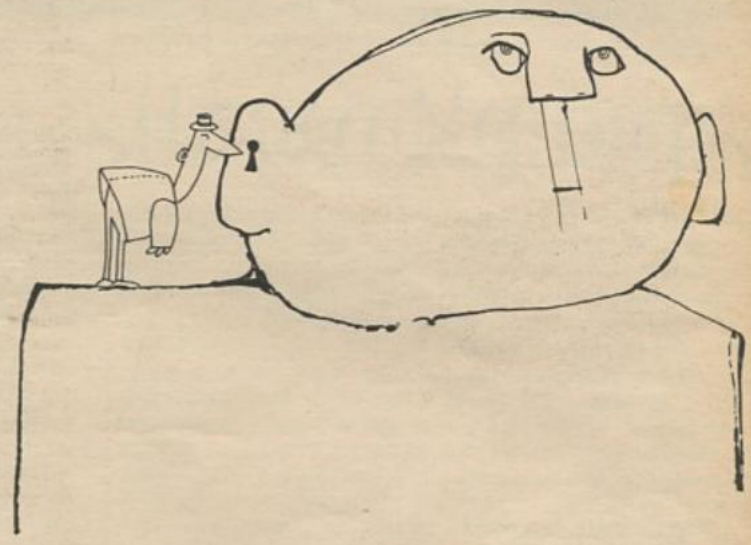
● Evocar que "te digo, hay mucha censura. Si a mí me dejaran poner lo que realmente pienso..."

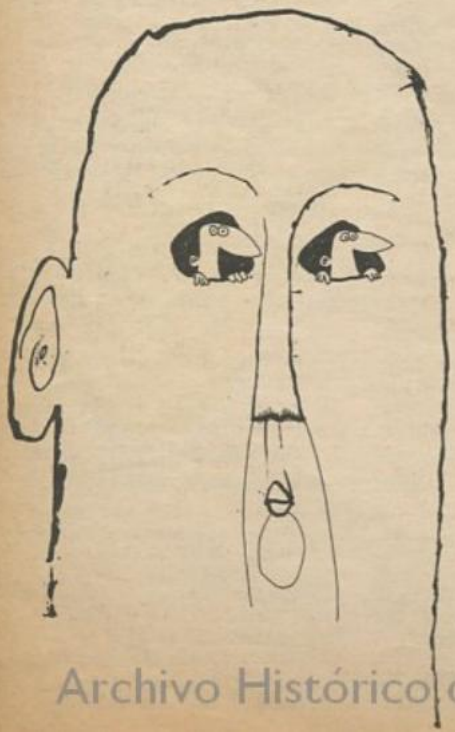
Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

GARAYCOCHEA Y la otra cara de la cara

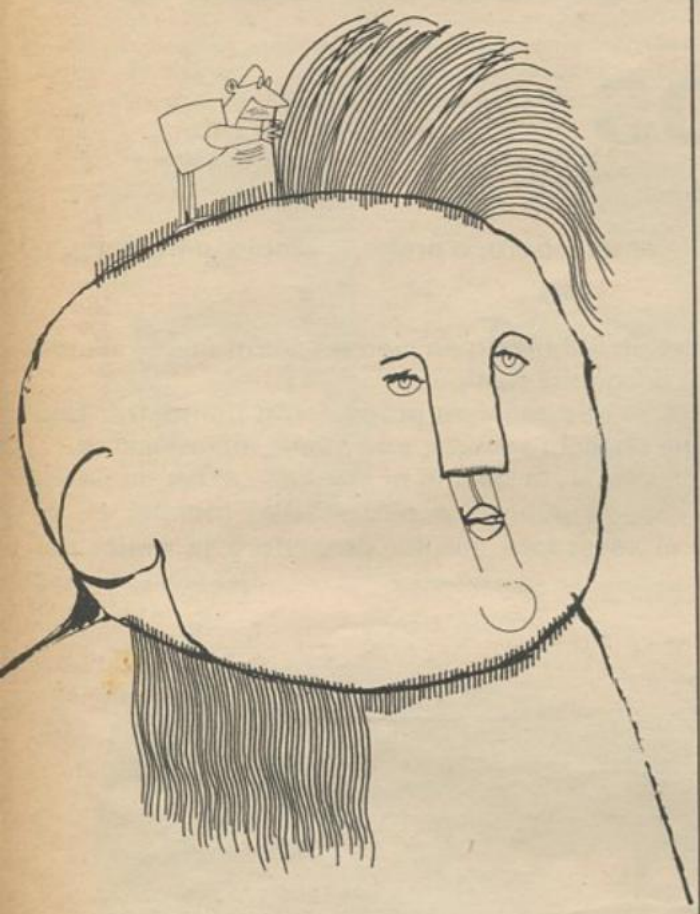


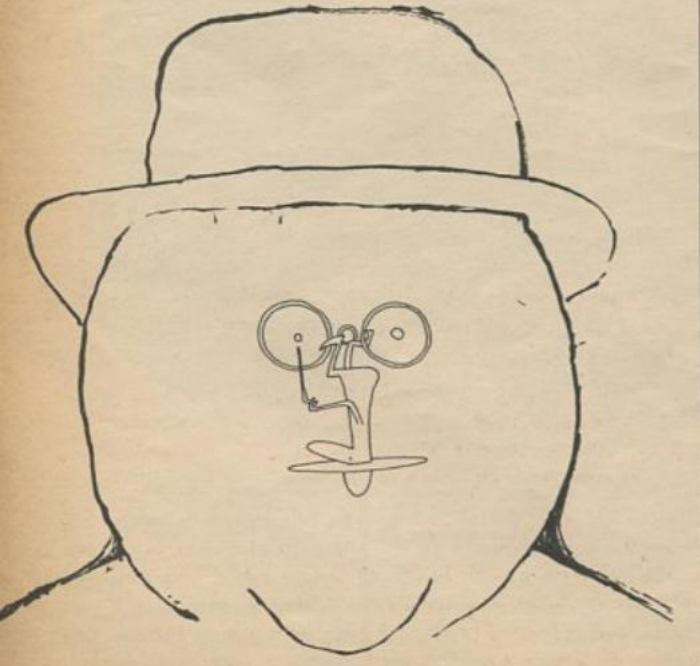






Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar





La filosofía del tocador:

La virginidad

por ESCALENO

Para tratar este doloroso tema es fundamental, en principio, definir a las relaciones sexuales; podemos decir de ellas que son como el trigo: "Algo verde necesario como el pan". Sin embargo todavía hay quienes afirman que las relaciones sexuales son la madre de todos los vicios; vil patraña puesto que en todo caso serían la madre y el padre de todos los vicios o bien el vicio de todas las madres. Y dicho esto, ya estamos en condiciones de entrar en materia.

Aunque las ideas no se matan, la idea de virginidad ha cambiado a través del tiempo. Hace unos años se aseguraba unánimemente que una mujer decente conservaba la virginidad hasta los esponsales; hoy ya no se miente tanto. Pero hay algo que permaneció inalterable en todas las épocas: las mujeres sólo pueden tener relaciones matrimoniales después de casadas. Y en este punto se hace necesario hablar de las relaciones prematrimoniales; para ello comenzaré dando mi opinión personal, ya que mi pensamiento va en contra de ellas, eso sí, estoy a favor de la poligamia. A fin de aclarar más este punto transcribiré algunos conceptos que me fueron vertidos en ocasión de realizar una encuesta por las calles de la ciudad. Irene Rodríguez (17 años, estudiante) me dijo: "Yo estoy de acuerdo con las relaciones prematrimoniales, pero no necesariamente con el que va a ser mi marido". Héctor Campos (66 años, dentista) expresó: "Yo tuve relaciones prematrimoniales, es más, todavía las conservo". Octavio Pérez (39 años, sacerdote) expuso: "Al decir prematrimoniales se refiere a: ¿antes del matrimonio civil o del religioso?". En nuestros días son muchos los novios que tienen relaciones antes de la ceremonia, en el remise por ejemplo. La actividad sexual es tomada actualmente como algo natural así como lo es el dormir, esto es de seis a ocho horas por día; y también hemos comprendido que la mujer lo necesita tanto como el hombre, por lo menos una mujer por hombre; cuando este coeficiente disminuye, el problema no es la virginidad (del sistema glandular hablaremos en otra ocasión). Según los sicólogos, esta libertad sexual, esta evolución de la genitalidad, es beneficiosa para el ser humano, según mi hermanito también y eso que no es sicólogo. Pese a este relativo beneficio, los estudiosos se muestran preocupados por el vertiginoso acrecentamiento de la actividad sexual por parte de las mujeres jóvenes, aunque esto no es más que una reacción a la excesiva vigilancia paterna, que mueve a las jovencitas a dejarse llevar por los impulsos de la naturaleza y del novio... Recuerdo el caso de Ceferina, que a los trece años no le era permitido por sus padres salir con muchachos; cansada de salir con viejos huyó de su casa, paró a un automovilista y le imploró que la dejara viajar con él, éste entendió vejar y Ceferina tiempo después dio a luz gracias a que nueve meses antes la había apagado. Podría narrar cien casos como éste pero prefiero no hablar de los hijos que no he reconocido.

Como se podrá apreciar, el problema que emerge con mayor fuerza es: ¿Con qué criterio puede discernir una muchacha cuándo está lo suficientemente madura como para llevar adelante una relación? A fin de ayudarlas me he permitido confeccionar un cuestionario con algunas preguntas clave que deberán formularse para estar seguras del paso que van a dar.

1º) ¿Puedo hacerlo? Si la respuesta es sí, no deben dudar; si la respuesta es no, deben dudar, si pasados cinco minutos aún siguen dudando recuerden que querer es poder.

2º) ¿Deseo una experiencia sexual? Como médico he tratado a muchas mujeres de 25 años que hubieran deseado tener más experiencias, pero he tratado muchas más mujeres de 18 que hubieran deseado no tener ninguna, pero en estos casos no ya como médico.

3º) ¿Sé lo suficiente sobre asuntos sexuales? Muchas veces los jóvenes no saben lo suficiente sobre sexo como para mantener relaciones, mas si no tienen relaciones sexuales, ¿cómo van a saber?

4º) ¿Estamos los dos preparados? Si no es así, ¿qué esperan? Y si es así, ¿qué esperan? No sólo tiene que estar preparado uno sino también querer el otro. Es fundamental para que una relación llegue a feliz término que haya comenzado.

Para terminar, haré mías las famosas palabras de Mariquita Sánchez de Thompson cuando expresó: "Esto de la virginidad es inconcebible"

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

INVESTIGACION

Argentinos: sus vicios más secretos

Por CARLOS TRILLO
ALEJANDRO DOLINA

Se dice generalmente que un hombre honesto, o decente, o puro, o probo, o limpio, u honrado, u honorable es aquel que no tiene vicios.
Vicios conocidos, se entiende.
Porque detrás de cada impoluto padre de familia hay un libidinoso en ciernes, un maníaco sexual en potencia, un pederasta reprimido, una verdadera porquería de tipo.
Los autores de esta investigación, pecadores como el que más, se propusieron demostrar que nadie, nadie en estas tierras puede decir que no tiene un vicio secreto, una manía inconfesable.
Y conste que los vicios que constituyen el objeto de esta nota no son ni el juego, ni las mujeres, ni la bebida, ni ningún tipo de papelón más o menos público o narrable, al menos, en el confesionario o en el diván. Uno puede contarle al sacerdote que ha deseado a la mujer del prójimo, pero no que se come los mocos.

EL BAÑO: ESE ANTRO DE PERDICION

El silencio y la soledad del baño son propicios para el pecado. Es allí donde, luego de trabar la puerta, los libertinos dan rienda suelta a sus más bajas pasiones.
Así, hay quienes ofician ante el espejo el rito de ensayar expresiones artísticas, como ser sonrisas a lo Gardel, cara de tapa de Radiolandia, mueca para asustar a los sobrinos, movida de oreja, señas para hacerles a las señoritas en la vía pública y otras degeneradeces.
El espejo sirve también de interlocutor para futuras declaraciones de amor, futuros pedidos de aumento y futura puesta de puntos sobre las íes al cuñado.
Cuesta decirlo, pero en el baño hay otras tentaciones. Quién puede decir que nunca ha orinado en la bañera mientras se duchaba; quién no ha cedido a la impostergable necesidad de probarse la peluca de la cónyuge, madre o hermana, y quién no ha jugueteado voluptuosamente con el chorro del bidet.
Uno no es de madera.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

USOS MALSANOS DEL PROPIO CUERPO

Los viciosos vernáculos encuentran campo propicio para sus abominaciones en zonas de su propia anatomía.
Solemnes ejecutivos palian su soledad rascándose la caspa con las uñas; y no termina ahí su espantosa lubricidad: los muy perversos culminan su infamia limpiándose las uñas con los dientes. Y hasta hay algunos que, no conformes todavía, escupen el excipiente contra la pared. O peor, contra un secante para luego examinar éste con malsano placer.
La nariz, y esto lo saben los pecadores, no sólo sirve para respirar. A uno se le van los dedos.
El vicio de meterse las falangetas (por no decir las falanginas y las falanges) en la nariz, es viejo como el mundo.
No así el de pegar el producto nasal debajo del escritorio, pues sabido es que los escritorios son de invención relativamente reciente.
Es fácil reconocer la condición social de una persona con sólo espiarla cuando se hurga las narices. He aquí algunos ejemplos:

Manera bestia, o del pulgar.

Manera refinada, o del meñique.

Manera insaciable o de los dos dedos.

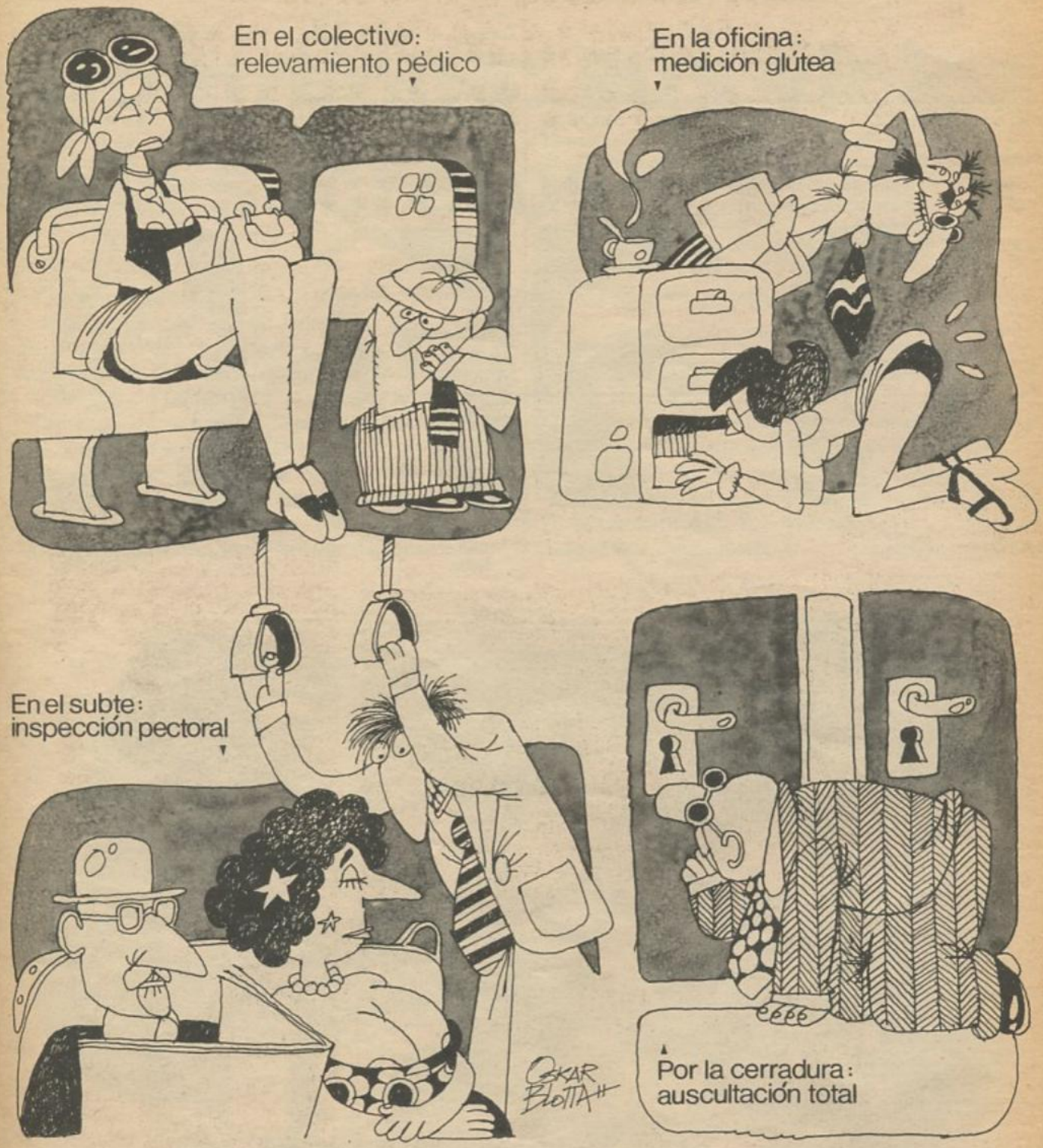
Manera del manual de urbanidad.

Pero el cuerpo no termina en la nariz. Ni siquiera la cara termina en la nariz. Ahí está, sin ir más lejos, la oreja, órgano parasexual productor de cera, que es tan divertida. Y la boca, que tanto sirve para besar como para hacer pedorretas o succionar los residuos de comida que quedan dejados de la mano de Dios, allá por las muelas.
El cuerpo humano proporciona también un mayúsculo placer: el de rascarse.
Hay partes que uno puede rascarse en público sin comprometer su buen nombre y honor. Otras, las más entretenidas, no.

USOS PECAMINOSOS DE CUERPOS AJENOS

El más habitual de los usos pecaminosos y secretos que puede llevarse a cabo sobre cuerpos ajenos sin que nadie se entere ni grite es el mirarlos.
Este vicio, muy popular por otra parte, puede ejercerse de las más variadas formas y en las circunstancias más disímiles.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar



OTRAS VARIEDADES

Además de las abyecciones nombradas, podemos citar a vuelapluma muchas otras. Ahí van.

- Tocar timbres y darse a la fuga.
- Caminar por el cordón de la vereda.
- Enamorarse de la maestra.
- Patear tachos de basura.
- Desnudar con la mirada.
- Raspar los postes de la parada del colectivo.
- Escribir poemas de amor.
- Escupir por la ventana del tercer piso.
- Orinar haciendo arabescos.
- Etcétera.

Y el que esté libre de pecado, que entre primero al baño.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

EN ESTEREOFONIA Y FRECUENCIA MODULADA, SOMOS LOS PRIMEROS, Y LOS MEJORES.

Fuimos la primera radio que transmitió en estereofonía.
Fuimos la primera también en frecuencia modulada.

Ahora para ratificar nuestras ganas de superación, inauguramos en Santa Fe 1960 una antena nueva. La más alta de Sudamérica.

Con ella perfeccionamos aún más nuestras emisiones para que Ud. recepcione mejor. Disfrute de esta nueva realización, escuchando la seleccionada programación que le ofrecemos durante las 24 hs. Ese será el mejor premio a nuestro esfuerzo. Un motivo más para alentarnos a estimular nuestras ganas de ser primera.

LS 10

RADIO DEL PLATA

La radio con más ganas de ser primera.

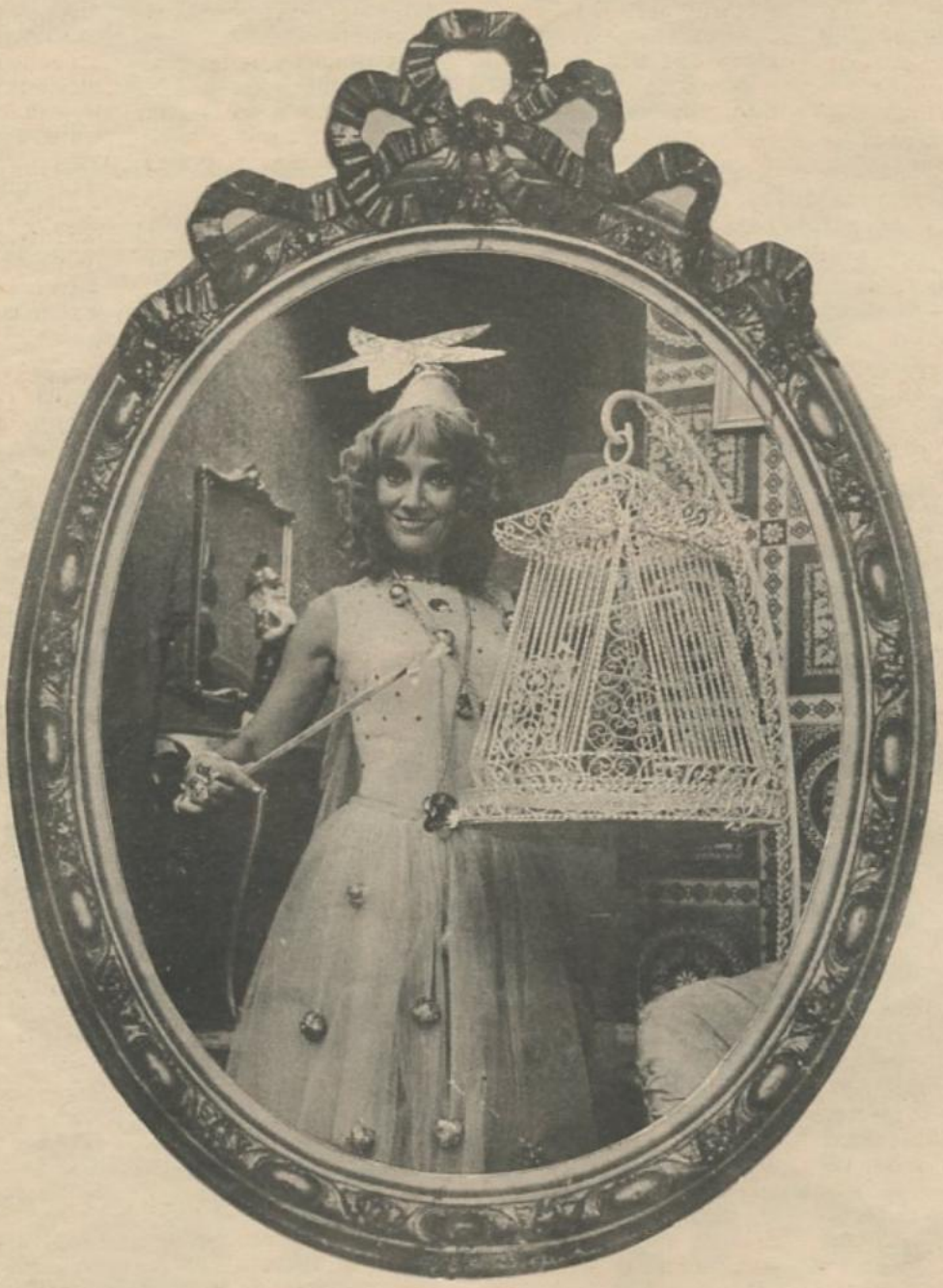
Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

SE SUPO QUE LA AMANTE DEL GORILA ISAAC ROJAS ES LA MONA CHITA. /47

GRANDES HUMORISTAS DE OCCIDENTE

REPORTAJE:

LA CHONA eructa toda su vida



Dice buen provecho a sus invitados, los convida con escarbadientes, los interrumpe para usar la palmeta de plástico porque "las moscas son insanas". Es lo que se dice una verdadera anfitriona. Pero mientras desmonta uno por uno los anatemas de la educación burguesa y hace chirriar las buenas conciencias, La Chona (un personaje de ficción de la actriz Haydée Padilla) ha logrado un objetivo mucho más saludable: a través de su creación **Almorfando con La Chona** se ha convertido en el emergente que canaliza, con talento y ferocidad, la reverberación colectiva contra los almuerzos culturosos, ese engendro de la televisión argentina al que recién ahora y gracias a ella puede empezar a augurársele su deseable ocaso.

Ridículamente vestida, entronizada en un paraíso **camp** que santifica la imagen del Morocho Gardel, los **bouquets** con flores de plástico y el aserto de que **Madre es el único Dios sin ateos en la Tierra,** recibe a sus invitados y los invita a almorzar con vino y soda, con fresco y batata, con manteles de plástico y servilletas de papel. Allí, en ese ámbito —como la Chona—, se avino a desentrañar algunas de sus claves a Alicia Gallotti.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

P: **Chona, ¿cómo hace para dividirse entre su casa y su programa?**
R: Mire, esta chica, una cosa es una cosa y otra cosa es otra cosa. Como se dice en los reportajes, si tuviera que elegir, me quedaría en mi casa, allá en Liniers, que es donde nací y en donde vivo. La verdá es que el Hétor me deja y mientras él me deje... y además que los chicos no me dan ningún trabajo.
P: **En su programa ¿no hay temas tabú?**
R: ¿Lo qué?
P: **Digo, por ejemplo, ¿se permite hablar de sexo?**
R: Depende a qué aspeto.

Gardel, Boca y La Chona, un sólo corazón.

Si se habla con respecto sí, pero siempre con respecto.
P. **¿Por qué? ¿Para usted el sexo es algo malo, vicioso?**
R: Según como se mire. Si uno stá casado legalmente, es la salú. Porque la verdá, nosotros con mi esposo, doce años de casado y... como el primer día. Si fuera por mi esposo, que a la mañana, que a la siesta, que a la noche. Para él no hay domingos ni fiestas de guardar. La verdá... que él sea así, no me quejo, esta chica. Por algo no sé lo que es una pastilla pa los nervios. Siempre con la sonrisa al rostro, estoy.
P: **Quiere decir que para usted sólo es correcto cuando una persona está casada...**
R: Efetivamente, usté ha catado, sta chica.
P: **¿Y de soltera, Chona? ¿Usted era una chica para casarse o para divertirse?**
R: **(Muy seria):** Lo primero, por supuesto. Claro, claro que tuve un novio antes, un muchacho muy fino, muy preparado, estudiaba mecánica dental. Pero en cuanto oservé que no tenía las buenas intenciones, le dije: vos por tu camino y yo por el mío.
P: **¿Esto querría decir que usted llegó pura al matrimonio?**
R: Pero mire que insiste usté ¿eh? Mi mamá me había hecho un camisón bordado de canutiyos con dos palomas a los pechos que representaban la pureza. Mi mamá me dijo: vos hacéte la stúpida, como que no sabés nada, disimulá, no te demuestres apurada.
P: **Y el que ahora es su marido, ¿no le pidió un adelanto antes de casarse?**
R: Con el Hétor, yo me supe dar mi lugar desde el primer momento. Yo soy moderna pero no en ese aspeto. La mujer debe cuidar su don más preciado.
P: **¿Usted se considera moderna? ¿Está de acuerdo con las mujeres independientes...?**
R: Lo que es para mí, no hay nada mejor que star bien casada y vivir al seno del hogar, con perdón de la palabra.
P: **¿Qué opina de los anticonceptivos?**
R: Mi cuñada se la pasa tomando píldoras y le salieron unos bigotes que parece el Coral.
P: **¿Usted cómo se cuida?**
R: Qué curiosa. Mire, la naturaleza es la naturaleza.
P: **¿Y la marihuana?**
R: ¿Qué es sto? Ah, sí, una cinta con la Graciela Borges...
P: **No, Chona, es una hierba que se fuma para evadirse de la realidad, para viajar hacia...**
R: Hacer viajes con eso habiendo buenos coletivos, evadirse. Debe ser una cosa para los presos ¿no?
P: **¿Cómo se prepara para la futura vida sexual de sus hijos?**
R: Bueno, la verdá es que stoy preocupada. El nene me stá en la edá de los pensamiento, muy flaquito. Me sueña mucho, este nene.
P: **¿Nunca pensó en psicoanalizarse?**
R: No, sta chica, eso de ir a contarle a un extranio y encima pagarle, es estúpido. Yo le cuento a mi mamá y ya stá. Igual el piscoanalis de los niños. Yo escucho al Scardó ése, que dice que no hay que pegarle al niño, que le viene el trauma y después no se les va con nada. Pero la verdá... ¡qué piscoanalis! Un trompazo a tiempo y ya stá. Como dice el Hétor, si fuese por esto, a mí me dieron tantos coscorrones y ni un complejo tengo.

Almorfando con La Chona... se está comiendo el rating del mediodía.

La Chona pasando el trapo... a Mirtha Legrand y Nélida Lobato.

P: **¿Pensó en hacer alguna vez una experiencia de terapia de pareja con su marido...?**
R: No lo necesitamos, sta chica. Como sta del Bo y Carol y Te y Alison, mire los nervios que tenía en esta cinta. Me dio la risa. Cuando le dice a la sposa vieja, estuve con tu amiga más cercana a la alcoba, el Hétor largó la risa. Ahora, cuando fue ella la que le dijo viejo stuve con el profesor de tenis a la alcoba, el Hétor, mutismo, se quería ir del cine. Yo le dije, viejo, quedate, es una cinta moderna ¿no? Pero la verdá, no me gustó esta cinta, estas cosas moder-

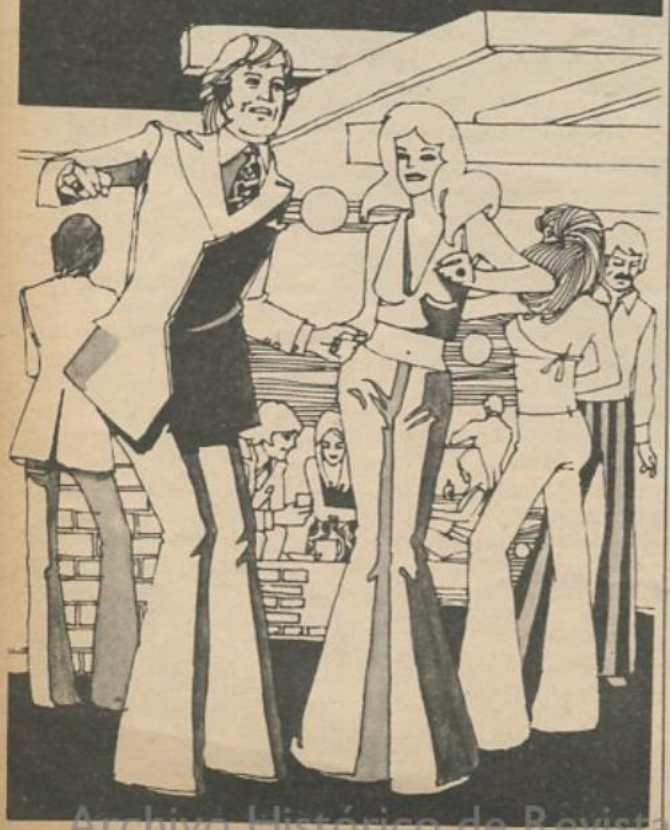
Hoy Historia - Revista Argentina - www.hoyhistoria.com.ar

Si usted todavía no conoce Pinar de Rocha, lo sentimos por usted.

Una boite exclusivísima.
Un restaurant - Cocina Internacional.
Una piscina paradisíaca.
Un lugar para convenciones y encuentros empresarios de primerísimo nivel.
Redímase de su pecado.
Si usted puede darse el lujo, conozca Pinar de Rocha.

Pinar de Rocha

Rivadavia 14701 - Tel. 658-2528



nas así no me gustan, sta chica.

P: **O sea que, las parejas modernas...**

R: Mejor era antes. Antes no había sospresa. Yo, la verdá, con el Hétor, qué sospresa me llevé. Yo tuve sospresa, la verdá, yo sabía que al Hétor no le faltaba nada, que bailando... esas cosas, una se da cuenta. Pero igual, fue la sospresa.

P: **De modo que usted está contra la infidelidad.**

R: ¿Cuál? ¿La masculina? Bueno, eso depende mucho de la sposa. Uno tiene que esperarlo al sposo siempre arregladita. Mi sposo nunca me vio con los ruleros. Darle las buenas comidas, que de la panza sale la danza, atenderlo, porque el hombre es el rey del hogar y como todos los reyes modernos, no gobierna. Y como le decía, esperarlo siempre con un lindo beibidol transparente, porque las transparencias son más erósticas. Y ponerse un moño a la cabeza, una flor, porque eso da luminosidá al rostro de esposa legítima. Y esperarlo, esperarlo con una sonrisa y no mezquinarle... total, es un ratito y ellos se ponen tan contentos... una después les saca lo que quiere. Y una también se pone contenta, sta chica.

P: **Su marido, ¿nunca le fue infiel?**

R: La verdá que cuando va con este camión a llevar la papa a Rosario me quedo con mucho nervio, porque hay esas casquivanas de la ruta que hacen el dedo, aunque él no es muy afeto al dedo. Pero a juzgar por la impaciencia con que regresa al hogar, la verdá, no me parece.

P: **Si entre sus vecinas hubiera alguna que tuviera, digamos, mucha urgencia sexual, ¿usted que opinaría?**

R: Que tiene que ir del dotor. Stá mal tanto lo mucho como lo poco.

P: **¿Qué opina de los hombres que le dicen piropos sexuales por la calle?**

R: A mí nunca me dicen cosas erósticas, bah, porquerías. Me dicen cosas lindas. La verdá es que yo tengo los atributos, usté habrá podido oservar, sta chica, nunca me cotoneo ni esas cosas. Me gusta star seria pero bien vestidita.

P: **Y ya que hablamos de hombres, Chona, cuénteme. ¿Cuál es su hombre ideal?**

R: El Hétor.

P: **De acuerdo. ¿Pero qué le pasa con Claudio García Satur?**

R: Muy peludo este chico, qué le costaría cortarse un poquito el pelo. Sí, me gusta, me hace acordar a mi hermano el Cacho, que tiene el tasi todo adornado, un chiche.

P: **¿Y Juan Marcelo?**

R: Me gusta, tiene una voz de jilguero. Aunque, un poquito anémico me parece este chico, debe andar mal de los glóbulos.

P: **Rock Hudson, ¿le gusta?**

R: Ay, sí me gusta, qué musculoso.

P: **¿Y Perón?**

R: Pero, sta chica, qué pregunta: ¡El másimo!.

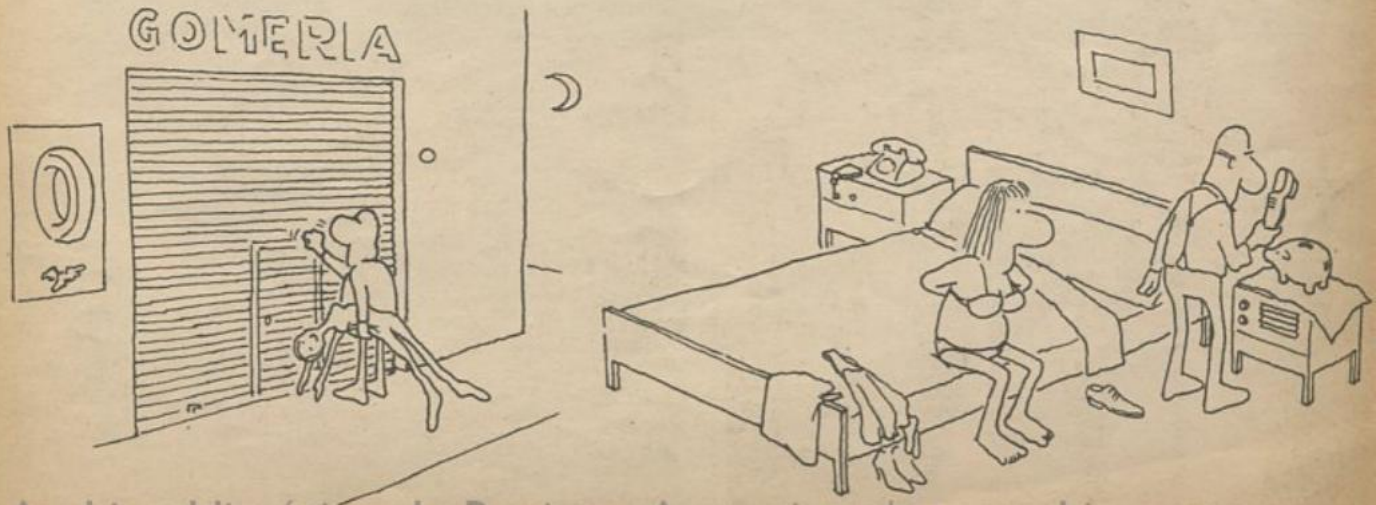
¡Ay ste chico fotógrafo! Con el cepisho de limpiar el piso no!

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

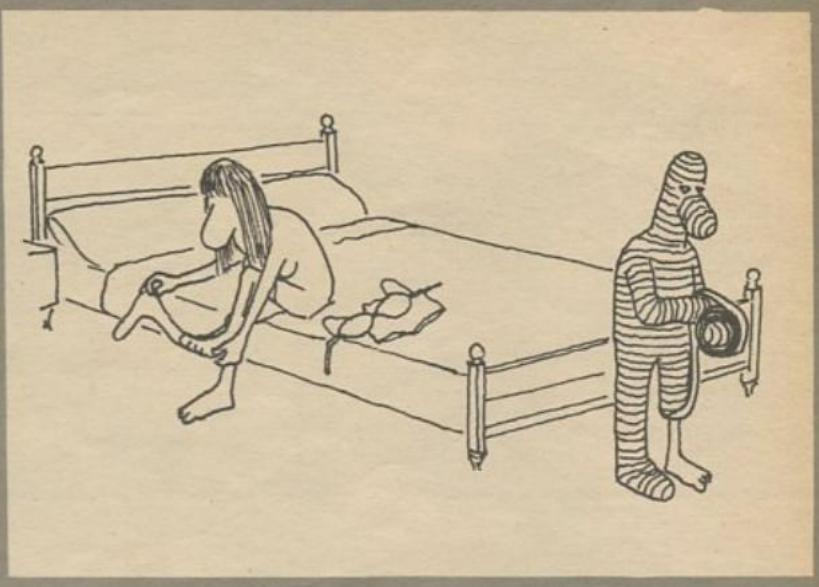
Humor ~~pornográfico~~

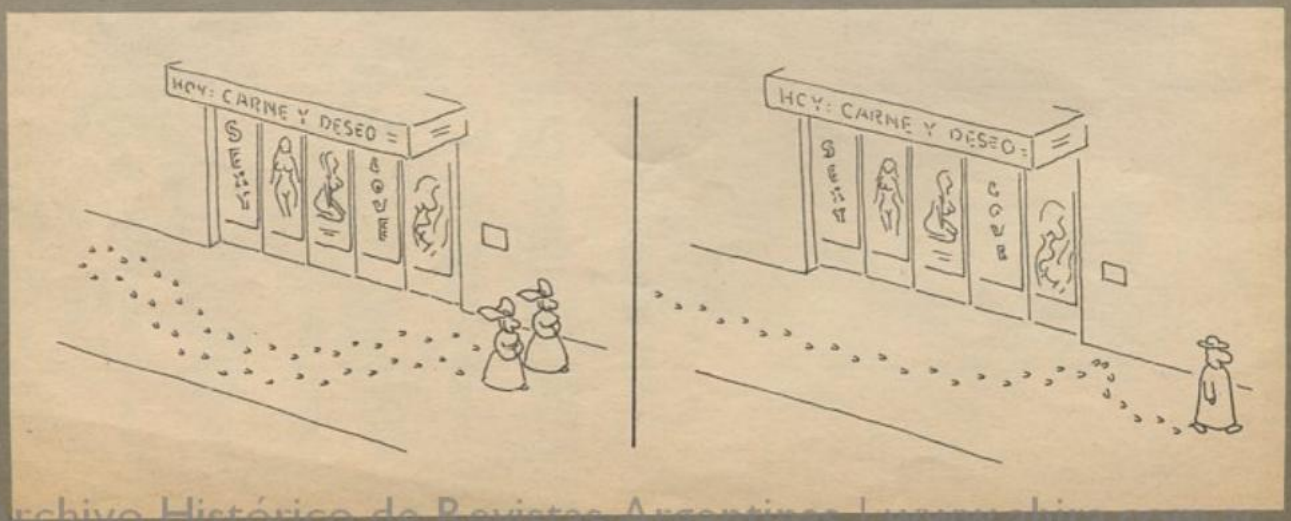
por VIUTI

AY! AY!... DIOS MIO! ESTOS BANCARIOS COMO VIUTI DE TANTO ESTAR ENTRE NUMEROS Y CONTANDO PLATA, SE LES CALIENTA LA CABECITA Y ESTE ES EL RESULTADO... QUE VA A DECIR EL PADRE MUJICA SANTO CIELO!

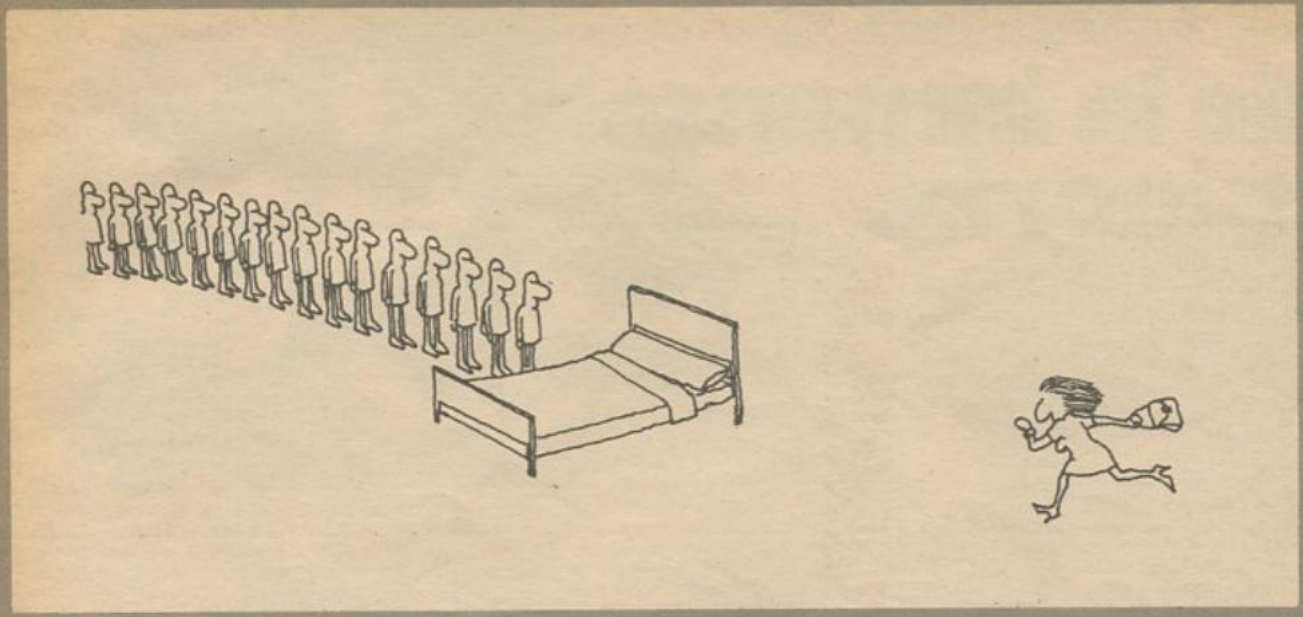


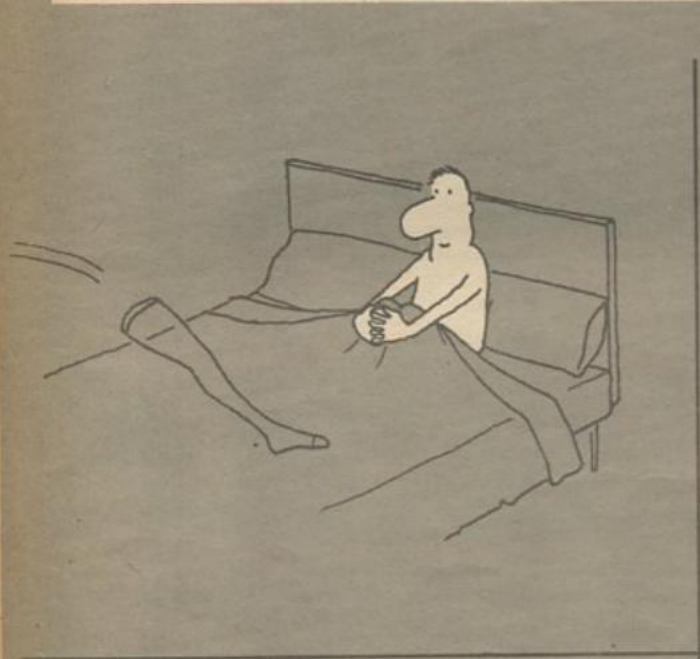
Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

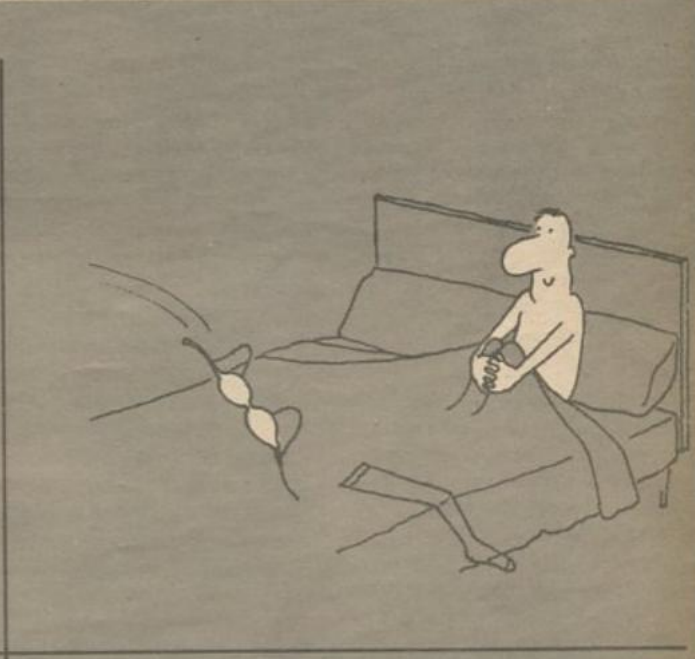




Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar







Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

El hombre de la inmensa minoría.

El hombre que decide, el hombre con opinión propia, ese hombre lúcido, joven y desprejuiciado, encontró, en 1971, su diario: LA OPINION.

Ese hombre tiene su casa, su coche, las cosas que le sirven y que le gustan. No teme a la civilización de consumo. Simplemente, consume y usa las cosas buenas que esa civilización puede darle.

Nivel socio-económico	Lectores primarios (compradores)	Población general
	%	%
Alto y medio alto	45	8
Medio	48	50
Medio bajo y bajo	7	42
Porcentaje total	100	100

La lectura de estos datos muestra que entre los lectores de LA OPINION hay una proporción muy grande de personas con niveles socio-económicos altos, con fuerte poder adquisitivo.

Un hombre así tiene una mujer inteligente con opinión propia.
La mujer y el hombre tienen LA OPINION, un diario que se consulta, que se comparte, que se vive.

Sexo	Lectores primarios	Lectores secundarios	Población general
	%	%	%
Masculino	82	50	50
Femenino	18	50	50
Porcentaje total	100	100	100
Base: Total entrevistados	(202)		
Total lectores secundarios		(183)	

Los hombres son nuestros lectores primarios, los que llevan el diario a su casa.
Pero entre nuestros lectores secundarios, la mitad son mujeres.
Este dato indica la importancia de LA OPINION en los hogares actualizados de la Argentina.

En un mundo de acción, hombres que deciden. El que maneja su empresa, el profesional en plena actividad, el joven que hoy se prepara para gobernar un inmediato futuro. Ellos forman la opinión. Ellos son la inmensa minoría.

Edad	Lectores primarios (compradores)	Lectores secundarios	Población general
	%	%	%
Menos de 25 años	21	32	13
26 a 34 años	34	35	20
35 a 49 años	31	20	36
50 años y más	14	13	31
Porcentaje total	100	100	100

Más de la mitad de los lectores de LA OPINION tienen una edad inferior a los 35 años. Y una apreciable proporción, está en la plenitud de su vida útil. Esa es su fuerza. Y la nuestra.

La inmensa minoría de la Argentina.
Los que hacen la vida cotidiana del país. La que registra cada día LA OPINION.

Ocupación	Lectores primarios Entrevistado	Lectores secundarios	Población general
	%	%	%
Profesionales	31	15	3
Empleados de oficina o vendedores	31	33	14
Ejecutivos o dueños de empresa	7	3	1
Pequeños comerciantes / artesanos / cuenta propia	7	2	13
Trabajadores manuales especializados	2	1	10
Amas de casa	2	24	34
Otras tareas remuneradas	10	17	14
Otras tareas no remuner.	4	13	5
Jubilados, pensionados	4	2	—
Peón o servicio doméstico	—	—	6
Porcentaje total	100	100	100

Hay una gran diferencia entre el porcentaje de profesionales de empresa que leen comparados con la población general.

El hombre de la inmensa minoría tiene una educación superior. Pero para él no significa ningún privilegio, sino un arma, una herramienta, para situarse en el complejo mundo de hoy.

Nivel educacional	Lectores primarios (compradores)	Lectores secundarios	Población general
	%	%	%
Ninguno	—	—	2
Primaria incompleta	—	1	13
Primaria completa	4	8	40
Secundaria incompleta	4	7	16
Secundaria completa	27	38	18
Universitaria incompl.	22	22	7
Universitaria completa	43	44	4
Porcentaje total	100	100	100

La proporción de personas con nivel universitario alcanza, en el total de la población argentina, un 11 %. Ese índice sube enormemente entre los lectores de LA OPINION: 60 % entre los primarios y casi un 40 % entre los secundarios.

Ser fiel es un dilema.
Para el hombre de la inmensa minoría, ha sido un problema: cambiar el diario de costumbre por el de la nueva opción.
Y eligió bien.

	%
Diariamente	56
Casi todos los días	16
Entre 2 y 3 veces por semana	16
Esporádicamente	10
N/S	2
Porcentaje total	100

7 de cada 10 compradores de LA OPINION compran el diario todos los días o casi todos los días. Este índice de fidelidad está mostrando la eficacia de este medio, si tomamos en cuenta la aparición de un nuevo diario entre colegas de larga y tradicional historia.

61.000 ejemplares.
LA OPINION está asociada al Instituto Verificador de Circulaciones. Estas cifras son oficiales.

Este trabajo se basa en los datos obtenidos por el Instituto IPSA S.A. a través de una investigación que se realizó en el mes de julio de 1971 en el área de Capital Federal.

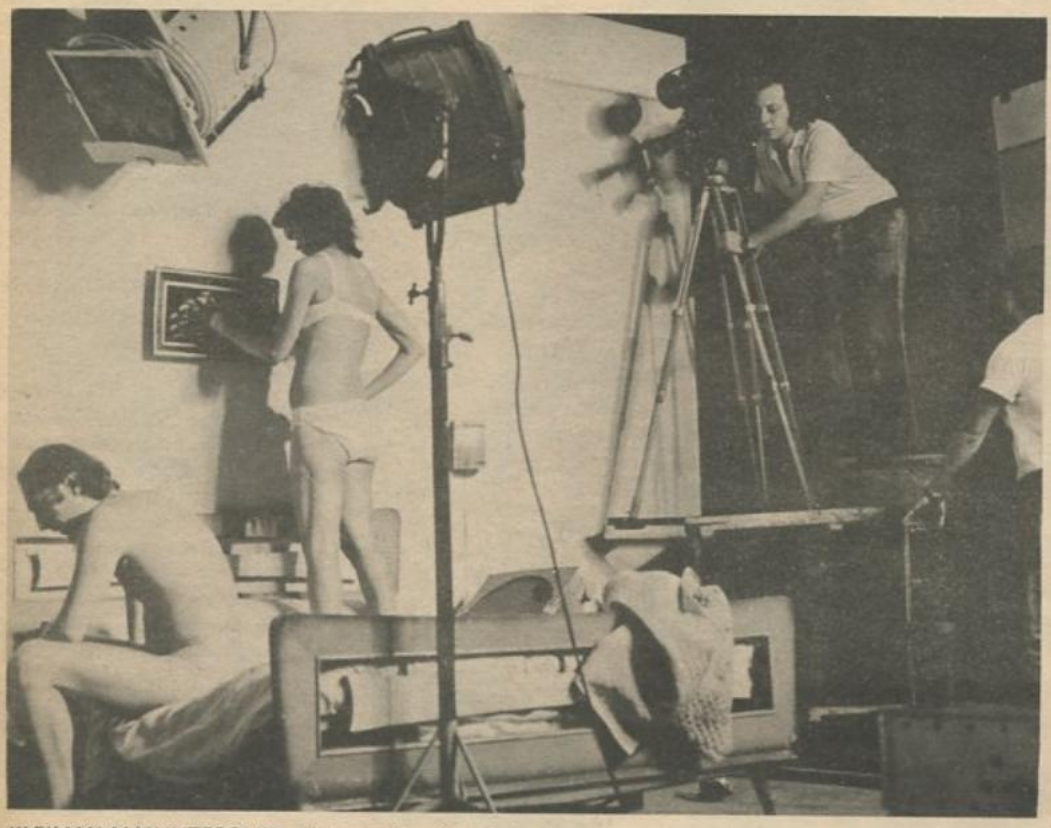
La Opinión

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Archivo Histórico de Revistas Argentinas

Una película argentina

"Repita con nosotros el siguiente ejercicio",



KLEIMAN, MALY Y TESOLIN *Un buen clima de trabajo*

MALY y TESOLIN *Los intereses particulares*

Hace algunas noches, SATIRICON participó de una ceremonia muy secreta y especial: consistió en la experiencia de ver, completa, sin cortes, una película argentina proyectada en la moviola de un laboratorio de procesamiento. Esa película muy probablemente jamás tenga difusión pública o explotación comercial en el país, y como muchas otras realizaciones (**Alianza para el progreso,** de Julio Ludueña; **La familia unida esperando la llegada de Hallewyn,** de Miguel Bejo; **Operación Masacre,** de Jorge Cedrón; **Puntos suspensivos,** de Edgardo Cozarinski, apenas una lista de cuatro entre las más difundidas) pasará a integrar el stock de films locales de circulación restringida, la representación del cine subterráneo de la Argentina.

Aquí, o en cualquier parte del mundo, el film subterráneo (underground) marcha por los carriles de la clandestinidad. Marginado por elección, apartado de los sistemas de producción habituales, alejados del dinero, de la dictadura del estrellato, de la fastuosidad o del despliegue, el cine subterráneo cuestiona, ataca, revuelve, el orden establecido. Pese a que el sistema digiere, con frecuencia y cierta facilidad, los mensajes de protesta y que en algunos países el cine underground posee un atractivo fuertemente comercial.

Bueno, así las cosas, el 18 de marzo a la tarde, SATIRICON vio en algún laboratorio de la ciudad, como ya dijo, una película argentina desconocida. Se llama **Repita con nosotros el siguiente ejercicio** y está dirigida por Edgardo Kleiman. Narra la historia de un encuentro casual entre un hombre de clase media acomodada, un ejecutivo (protagonizado por el actor Arturo Maly) y una prostituta (la actriz Nelly Tesolín).

La acción se desarrolla en Buenos Aires y concretamente dentro de la habitación de un hotel alojamiento al que con-

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

que jamás se verá

de Edgardo Kleiman, con Nelly Tesolín y Arturo Maly.

curre la pareja para solventar ese encuentro incidental.
En otro acto del film, ambos personajes disfrazados de indios danzan una alegoría del subdesarrollo.
Fue filmada un año atrás, a lo largo de 7 días de febrero de 1972. Se rodó en 16 milímetros, para color, a un costo cercano a los 2.000 dólares. El libro original también pertenece a Kleiman, quien ahora se apresta a concretar la venta del film a una distribuidora de los Estados Unidos.

Repita con nosotros... no es una película totalmente lograda, tiene una enorme cantidad de fallas. Pero está aquí, ocupa estas páginas, merece este despliegue, porque su propuesta básica es demitificadora. El personaje masculino es un perfecto test que responde acerca de las características del hombre medio local, e informa de su relación con el mundo, la mujer, los bienes materiales, la familia, la política, la sexualidad y la vida.
Con inusitada frecuencia ese muñeco espeja la ideología de una sociedad aún espantosamente machista. En un sentido sociopolítico la película oficia a manera de riguroso documento. SATIRICON incluye en el presente servicio, aparte de varias fotografías pertenecientes a secuencias del film, más un trozo del diálogo original. algunas declaraciones de Kleiman acerca de su propuesta de trabajo frente a la película.
"Me interesaba investigar que la cosa de la represión sexual forma parte de la represión total del sistema", afirma. "Lo que se logra como resultado es un film antierótico en la medida en que se trata de registrar la ausencia total de erotismo en dicha relación. Un reportaje de 11 minutos a ambos personajes permite indagar en relaciones de trabajo, fantasmas sexuales y sadismo en el hombre y "profesionalismo" y supuesta adecuación a la demanda sexual del mercado consumidor de parte de la mujer. No es extraña al film la intención de frustrar determinadas expectativas eróticopornográficas del espectador, que se traduce en un fastidioso

Los indios del subdesarrollo

DARSE CUENTA DE QUE EN RESUMEN NO PASO NADA". Durante más de tres cuartas partes de la película, los protagonistas aparecen en una cama completamente desnudos. Si bien eso no molesta, perturba el exceso que Kleiman hace del uso de las denominadas malas palabras, un franqueo excesivo de las barreras del lenguaje que, en este caso, aparece como antinatural o forzado y que en ocasiones atenta contra la gracia propia de la realización. El guión contiene 42 palabrotas. Un código de costumbres imperante en el periodismo escrito, transmitido por tradición oral de director de revista a director de la revista (a Blotta, de SATIRICON, se lo transmitió el director de LA CHACRA) aconseja que por razones de buen gusto, mal gusto, moralina o represión (el tema de la película al fin) no conviene publicarlas. Y así lo hacemos. Lo que sigue a continuación es un sector del guión, exento de expresiones chanchitas, en donde la letra H, es Hombre, M, mujer y C, coreógrafa.

En la parte final de su alocución, el Jefe de Estado dio a conocer la Ley Nº 19.659, cuyo texto es el siguiente:
Artículo 1º: Queda prohibido el orgasmo en todo el territorio nacional, cualquiera sea su forma de manifestarse.
Artículo 2º: Será reprimido con la pena de muerte el que llegase a la consecución del orgasmo propio, o voluntariamente ocasionare el orgasmo de otro.
Artículo 3º: Será reprimido con reclusión o prisión de 5 a 25 años el que, sin promesa anterior al delito previsto en el artículo primero de la presente ley, tuviera noticias de su acontecimiento y no lo denunciare de inmediato a la autoridad competente o ayudase a alguien a eludir las investigaciones de la autoridad o a sustraerse de la misma.
Artículo 4º: Todo condenado a muerte será fusilado dentro de las 48 horas de encontrarse firme la sentencia condenatoria. Dicha pena se cumplirá en el establecimiento donde el condenado se encuentre detenido al tiempo de pronunciarse la sentencia.
Artículo 5º: Comuníquese, publíquese, dese a la Dirección Nacional del Registro Oficial y archívese.
Ha transmitido LRA Radio Nacional, juntamente con la Cadena Nacional de Radiodifusión y todos los canales de televisión. Las emisoras participantes continúan, a partir de este momento, con sus respectivos programas.

CARTEL: L'AMOUR FOU
BALLET FOLKLORIQUE DES ARGENTINES EN TROIS TABLEAUX
(CERTIFICAT D'AUTHENTICITE Nº 836.952)

CARTEL: DESCRIPTION DES TABLEAUX
I. LES AMANTS
II. PROMENADE DES AMANTS VERS UN AVENIR INCERTAIN.
III. TABLEAU VIVANT: APOTHEOSE.

M: ¡Qué quiere que le diga...! Por algo será que lo prohiben, ¿no? El Gobierno sabe lo que hace.
H: Es una ley que no tiene nada que ver conmigo. ¡Se dictan tantas leyes que no tienen que ver con uno!
M: Además, seguro que debe traer cáncer. Una amiga me dijo que...
H: Dígame: la pena de muerte de la vez pasada, por ejemplo, ¿es para mí? ¿Pongo bombas, yo? ¿Mato policías? ¿Hago huelga? ¿Asalto puestos militares? Ahora prohiben el orgasmo. ¡Y a mí qué carajo me importa! A mí lo que me interesa en este momento es que me la chupen. ¿Y eso no se prohibió, no?
M: No la escuché bien-bien, pero me parece que no tiene nada que ver con lo que yo hago. ¡Yo estoy a favor!.
H: ¡Sí señor! ¡Me parece bien la ley! Por fin un Gobierno macho en la Argentina.
C: ¡A escena Nelly!
Atención Nelly, levantá la pierna.
¡Arturo!
Arturo, no olvides que eres pobre pero que aún te queda el sexo, ¡sonríe!
Nelly y Arturo: ¡pasión!
Arturo, sonríe al porvenir que es luminoso. Tu mirada a la lámpara alta, Arturo.
¡Atención: bien tomados de la mano!
C y T: Sí, es una característica de esas tribus, como un ritual que conservan a través de los siglos. Los momentos más importantes de su vida —conflictos políticos, sociales, sentimentales, etcétera— concluyen así como ustedes lo ven. Se estrechan la mano como simbolizando amistad eterna, en fin, un acuerdo entre ellos.
Es algo que a mí me emociona muy particularmente. Ver que siempre triunfa ese amor loco, ese cariño inmenso que se tienen entre sí y que hace superar rencores, antagonismos e inclusive luchas. ¿No es hermosa la tradición? Sería un crimen que las nuevas generaciones la olvidaran. Pero para eso nosotros estamos acá. Justamente para conservarla, difundirla y —¿por qué no?— hacerla respetar.
¿Nelly y Arturo? Sí, sí, por supuesto, ellos son verdaderos artistas. Ustedes saben: cuando algún salvaje de estas tribus se convierte en intelectual, en artista, en seguida trata de incorporarse a mi "troupe". No es difícil trabajar con ellos. Me respetan, obedecen mis órdenes, se esmeran por complacerme. ¡Da gusto, pobres! ¡Y si ustedes supieran lo fácil que es estimularlos! Miren: un poco de comida —una alimentación ligera, algún premio—. A ellos los excita enormemente verse citados en algunos de nuestros periódicos. A veces tengo que meterles un dedo en el culo. Eso es todo.

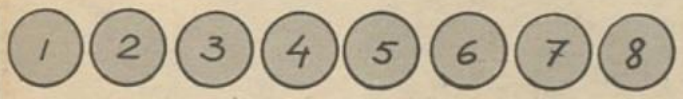
Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

relax

La gimnasia mental, ya que de esto se trata, será propuesta aquí a través de sucesivos ejercicios. Estos han sido preparados con un doble propósito: ***como juegos, como entrenamiento del pensar.***

LAS RANAS SALTARINAS DE FORT KNOX (I)

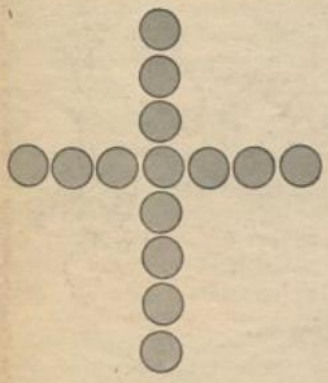
El ejercicio inicial que ahora presentamos habrá de servir al lector-participante como demostración gratuita domiciliaria. Tomándolo como ejemplo podrá lanzarse a los tres ejercicios siguientes dotado de las armas necesarias para resolverlos.
Tenemos ocho monedas dispuestas en una hilera.
Mediante sucesivos movimientos (¡y qué movimientos!) nos prononderemos formar cuatro pilas de dos monedas.



Instrucciones: se toma una moneda (con el dedo índice y pulgar) y se la hace saltar sobre otras dos para terminar por montarla sobre una tercera moneda.
Antes de continuar la lectura haga algún intento por resolver la cuestión.
Solución: llevamos 5 sobre 2 y después 3 sobre 7. A partir de aquí se concluye llevando 1 sobre 4 y 6 sobre 8.

FORT KNOX (II)

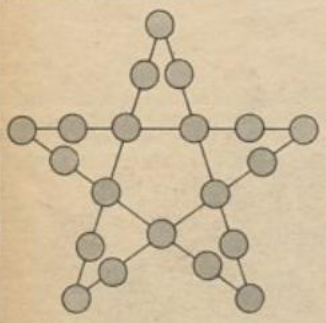
El dibujo muestra ahora catorce monedas dispuestas en una cruz.



Con el tipo de movimiento descrito antes se pide formar siete pilas de dos monedas.

FORT KNOX (III)

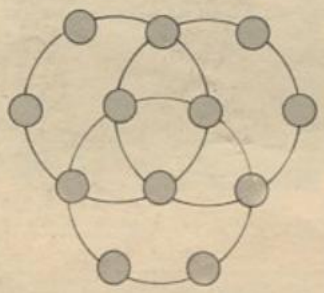
Veinte son ahora las monedas, puestas en una estrella.



Forme diez pilas de dos monedas respetando nuestro ya conocido movimiento.
Tenga en cuenta el lector que las monedas se desplazan a lo largo de las líneas donde se encuentran ubicadas.

FORT KNOX (IV), el "Olímpico"

Doce monedas colocadas en tres aros entrelazados.



Forme seis pilas de dos monedas moviendo como de costumbre.
Se habrá de cuidar que cada moneda se traslade únicamente sobre el aro que la contiene, pudiendo hacerlo en cualquiera de los dos sentidos.

MINIUNO

Tengo un número escondido en el bolsillo.
Si le resto 5 y multiplico el resultado por 5 obtengo la misma cantidad que si le restara 6 y multiplicara este resultado por 6.

¿Qué número llevo en el bolsillo?

MINIOPA

Usted ha finalizado el almuerzo, ha sorbido lentamente el cafecito y hace lastimeros esfuerzos por no bostezar en la cara de sus anfitriones.
Ya no le queda nada por agregarle al mal tiempo, a este o al otro gobierno. Ha tomado tal vez un cigarrillo que apenas lo mantiene en la vigilia.
No tiene ni siquiera fuerzas como para patear al niñito que le está aderezando los zapatos con mayonesa.
Vamos, amigo, ¡arriba ese espíritu!
Dibuje una sonrisa irónica en su boca y proponga a sus conocidos de sobremesa el siguiente ejercicio.
Pronto verá que todo cambia: los hombres comienzan a mirarlo en la carisma, las mujeres le suspiran en los cartílagos.
—Queridos, es muy sencillo —dirá Ud. a continuación.
Habiendo dispuesto tres pocillos de café (vacíos) invite a cualquiera para que distribuya 10 terrones de azúcar entre los tres pocillos, de modo que en cada pocillo quede un número impar de terrones.
Y ahora podrá Ud. disfrutar de su inteligencia superior viendo cómo los demás se rompen infructuosamente la cabeza.
Si no logran resolverlo, no les dé la solución. Esto añadirá nuevos brillos a sus relaciones mundanas.

PROBLEMA PREMIO

EL DESFILADERO DEL APACHE

Abukar Hassan Mamunufar, adinerado mercader de Bagdad, resolvió montar un pequeño harén en su apacible hogar.
Ocurría esto durante el reinado del califa Mustafá Al Katre, cuando en los mercados abundaban hermosas doncellas complacientes (¡Alá lo tenga por ello en la gloria!).
No le llevó pues mucho tiempo hallar lo que su agitado corazón anhelaba: siete bellas vírgenes por 169 dracmas de plata. Pagó 36, 32, 27, 22, 20, 17, 15 dracmas respectivamente por cada una de ellas.
Satisfecho por la adquisición, Abukar las llevó a su residencia dando loas al cielo.
—¡Qué manjar! —se relamía mientras desandaba las angostas callejas.
Quiso la mala suerte que en esos momentos de sana alegría una patota de pervertidos se le cruzara en el camino.
—Vamos, vejete —endilgaron los patoteros al rico mercader—, ésas son muchas fichas para un solo ventilador.
Y sin darle tiempo a iniciar una respuesta, se robaron algunas doncellas, vaya uno a saber con qué bajos designios.
—¡Malditos perros contrahechos, que la baba del diablo caiga sobre ellos! —clamó el deshonrado mercader retorciéndose en su furia.
Pero la invocación no le restituyó las vírgenes robadas y Abukar Hassan reinició la marcha con su harén disminuido y un gran pesar en el alma.
El destino pareció entonces querer ensañarse aún más con aquel hombre, pues al llegar a un recodo algunas vírgenes dieron un mal paso y se hundieron total y definitivamente en el fango.
—Mi buena Barbarella —se consoló filosóficamente Abukar Hassan hablándole a la única virgen que permaneció junto a él—, creo que no estoy hecho para negociar en asunto de mujeres: acabo de perder en el fango el doble de dracmas de lo que me pillaron aquellos patoteros.
¡Por Alá que cualquiera ya puede saber cuánto le había costado la única y fiel Barbarella!.

(Se reciben respuestas para este problema cuya solución, Alá mediante, daremos en el próximo número).

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

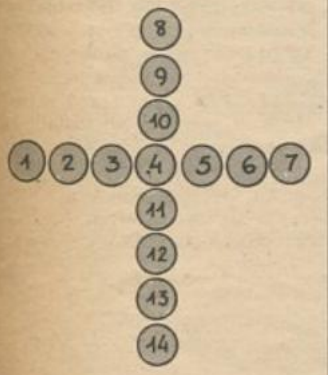
SOLUCIONES

Ejercicio del Nº anterior

Respuesta: la habitación mide 4 metros de largo.
Comentario: habiendo iniciado Sandokan su marcha de idas y vueltas en la puerta, al terminarla junto a la ventana debió recorrer forzosamente el largo de la habitación un número **impar** de veces (piénselo un poco antes de seguir leyendo). El total recorrido fue de 92 metros. Buscamos entonces un número **impar** que divida exactamente a 92: tenemos el 23. Dividiendo 92 entre 23 obtenemos 4. Resumiendo: Sandokan recorrió 23 veces los 4 metros de largo.
Se impone una aclaración: también el número 1, que es impar, divide exactamente a 92. ¿Qué nos daría esta alternativa? Pues que Sandokan habría recorrido **una sola vez** una habitación de 92 metros de largo. Esto es descartable ya que en el problema se dice que hubo idas y vueltas.

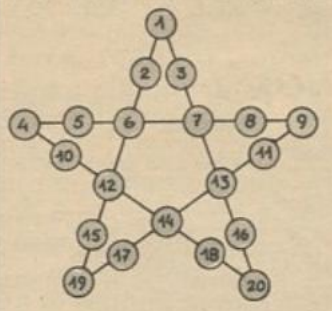
FORT KNOX (II)

Con la numeración del dibujo hacemos: 5 sobre 2; 2 sobre 7; 4 sobre 13; 6 sobre 1; 12 sobre 9; 11 sobre 14; 10 sobre 8.



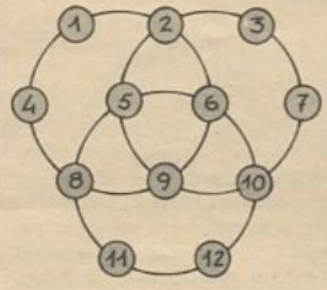
FORT KNOX (III)

Llevamos 16 sobre 3; 8 sobre 5; 17 sobre 11; 10 sobre 18; 2 sobre 15; 7 sobre 1; 13 sobre 9; 14 sobre 20; 12 sobre 19; 6 sobre 4.



FORT KNOX (IV)

Lleve 3 sobre 9; 5 sobre 12; 6 sobre 4; 8 sobre 1; 2 sobre 7; 10 sobre 11.



MINIUNO

Once.

MINIOPA

Ponga dos terrones en un pocillo, un terrón en otro y siete en el tercero. Ahora inserte el pocillo de un terrón sobre el pocillo que contiene dos terrones. Este último resultará conteniendo tres terrones, el otro continuará con un terrón y el otro con siete terrones.

COPETIN

EN EL NOMBRE DEL PADRE *por CATTO*

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Los últimos cola

El 11 de marzo hubo elecciones. Fueron —los diarios lo dijeron hasta exasperar— una muestra de salud cívica, una demostración de madurez ciudadana, una fiesta ejemplar de la civilidad, la prueba de que el pueblo quería el camino de las urnas. Pero además pasaron otras cosas. Lanusse, por ejemplo, no podrá pronunciar más la palabra **institucionalización** que tanto le hizo padecer. En Mendoza los niños —que no votan— manifestaron su apoyo al FREJULI, tal vez en la esperanza de obtener nuevamente aquella condición de únicos privilegiados. En Buenos Aires, los rengos votaron masivamente al Frente; los ciegos dieron su aval a Alende-Sueldo; parte del Frente de Liberación Homosexual optó por Cámpora-Lima, mientras las feministas le pusieron el pecho a Coral-Nora. Por razones obvias. No se recuerda, por otro lado, una campaña proselitista con tantos accidentes: las fuerzas del destino trataron de quitarnos del medio a buena parte de los candidatos. Alfonsín volcó con su auto y se hizo bolsa pero no mucho; Balbín fue arrastrado por un río seguramente peronista y él consiguió salvarse aferrándose a una urna; la fórmula Manrique-Raymonda logró la mayor cantidad de siniestros, probablemente por la influencia maléfica que el pueblo le atribuye al ex candidato a Vicepresidente, a quien ya muchos llaman "Fúlmine". Pruebas: se le murió el caudillo Jerónimo Vinti en un choque de autos; un avión en donde viajaba el ex ministro capotó y sus ocupantes se salvaron por segundos; mientras ha-

BALBIN

Le dijo no al ballottage por falta de pelota reglamentaria. ¿Cómo hubiera sido el partido con el tío? ¿Un cabeza? ¿Un metegolentra? Bueno, bah: si lo organiza el gobierno hubiera sido un valetodo.
Se vendió como una solución, pero no lo compró nadie. En un cartel callejero quisieron remozarle la imagen y le pintaron los labios. ¿Quién le pintó los labios a Balbín? ¿Max Factor?.
Cuando llegó a la casa después de las elecciones, le dijo a su mujer: "Vieja, no te preocupes, que con las boletas que sobraron empapelamos el living y la pieza conyugal". Así, probablemente, termine la historia del hombre más honesto de la Argentina.

CORAL

Indignado por el resultado de las elecciones, Palacios, desde ultratumba, le retiró la confianza y el bigote. Embarcó a una pobre niña, Nora Ciappone, en una aventura loca. Ahora, que se case con ella. Ya se sabe: la gente de ideas socialistas, con su aura romántica, siempre seduce mucho a las niñas inocentes.

MANRIQUE

"Qué barbaridad, hice una pésima elección", dijo a un periodista el 12 de marzo, modesto como de costumbre.
Siendo ministro de Bienestar Social —altísimo funcionario del gobierno Lanusse— juró miles de veces que no sería candidato. Dicho y hecho: fue. Además, durante dos años y desde el Ministerio se promocionó con vistas a su candidatura. Obtuvo muchos más votos de los que él mismo suponía. Muchos radicales, asustados porque Balbín se abrazó con Perón, optaron por disparar para su lado. La idische mame de los políticos explotó con cara de compungido, de enojado y ojos clavados en el porvenir: "Argentina no puede perder". Manrique sí. El día posterior al triunfo frejulista se lavó los dientes con el cepillo colocado entre los dedos de los pies: tenía la cara más larga que nunca.

ALENDE

Se dio cuenta de que la izquierda también podía ser gorila y salió a la arena. Lo votaron todos los que decían: "Yo hubiera votado al Frente si el candidato hubiera sido Caffiero, que es tan capaz, o Matera, que es uno de los mejores neurocirujanos del mundo". Fueron muy pocos. "Vote con su conciencia", decía el slogan, sin reparar en que a los cuartos oscuros está terminantemente prohibido entrar acompañado.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas www.ahira.com.ar

de perro

ILUSTRACIONES: PEREZ D'ELIAS

blaba en un acto, un cartelón con su efigie se desplomó imprevistamente sobre su cráneo; un avión contratado por su movimiento para hacer propaganda se cayo en Lanús, muriendo el piloto. Por fin, el 17 de febrero, en la ruta 34, murieron los candidatos Borgna, Signovini y Galeano, y dos manriquistas más —Verdú y De Patri— fueron internados con graves heridas. Al F.I.P. se le volcó un camión que llevaba propaganda electoral; a la U.C.R. se le murió en Tucumán el dirigente Amad. Al presidente joven le estalló en Corrientes un camión cargado con elementos pirotécnicos que se utilizaban con fines proselitistas, y dos días después de prestar su voz para el jingle de la campaña presidencial de Martinez, falleció, no sin estrépito, el folklorista Figueroa Reyes. De muerte natural dejaron este mundo antes de que las urnas le dijeran sí al Tío, el veterano radical José González Ansemil y el dirigente conservador cordobés Capdevila, en el mismo momento en que trataba la incorporación de su partido al bloque manriquista.

Hugo algunos accidentes más que no merecen consignarse por no haber tenido consecuencias graves. Por ejemplo, la descompostura de la computadora del Ministerio del Interior, según algunos, atacada de diarrea estival. Faltó también, es público, humildad en los candidatos: todos se consideraron ganadores seguros, mesías de la patria, solución, salvación, verdad. Sólo uno alcanzó, cómodo, la punta. Por eso los demás integran este cuadro de honor.

GHIOLDI

Este profesor de educación democrática y cachiporra, de golpe se hizo más gorila que Rojas. ¡Vamos profesor!: ¡A la vejez gorila! Tenía como proyecto mandar a todos los obreros a vivir al edificio del hogar obrero en la Avenida Rivadavia. Propuso al pueblo que examinara su conducta: le pusieron cero.

MARTINEZ

Sabía y podía, pero nadie quiso. Vendió caramelitos John Kennedy en un mercado comprador de pochoclo. Corrió como caballo del comisario en una carrera de resultado cantado. Ni a placé. Lejos. Programa de cine tenía el presidente lactante. La publicidad se la manejó el enemigo. Al final, los suyos parecían avisos de Modart. ¿Qué vendía? ¿Sacos? ¿Trajes con dos pantalones? ¿Gomina?.

Apareció en posters de colores en los que todo el mundo lo veía muy anglo, pero mucho más sajón. Con su imagen madura pero apuesta trató de tentar a las mujeres. Lo consiguió: madre y esposa lo votaron.

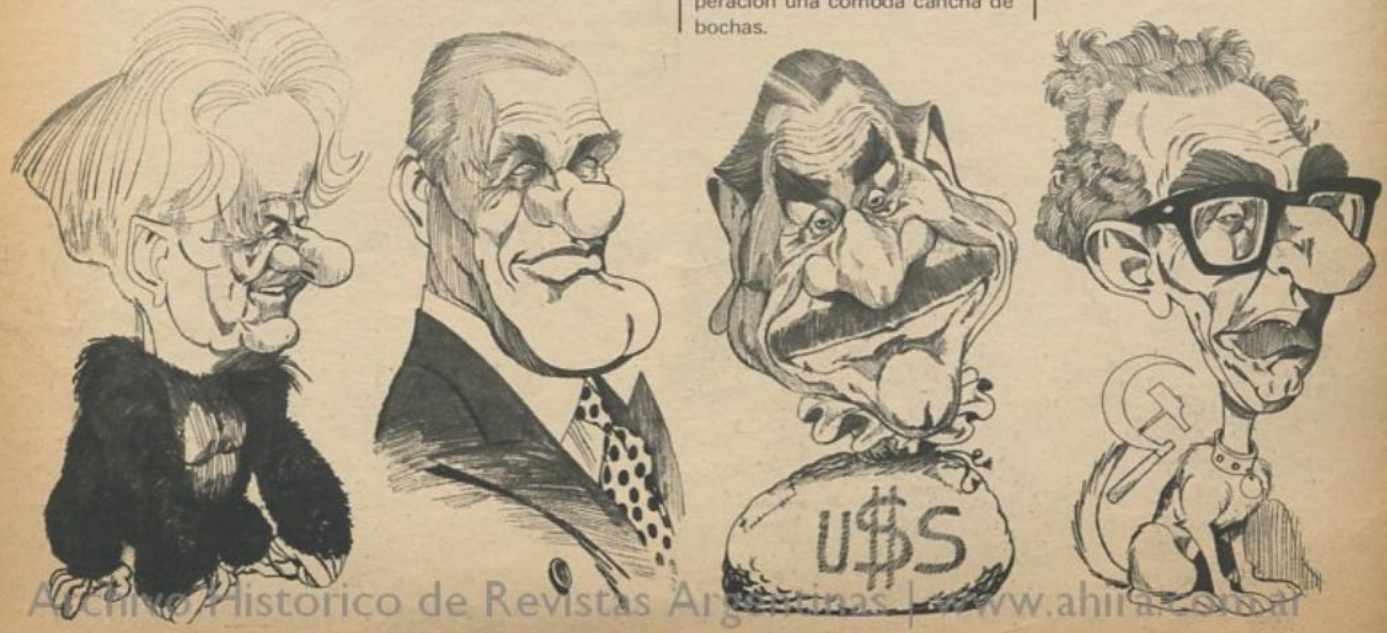
Demostró estar muy joven para estas lides.

CHAMIZO

Empresario en grasas, dicen que debió oblar once dólares por voto. ¿Quién los habrá pagado? Nueva Fuerza, nuevos ricos, levantaron la bandera brasileña confundiéndola con la argentina. Se les ocurrió pedir goles cuando el fútbol está en decadencia. Obtuvieron el diputado más caro del país: 200 palos viejos. Regalaron muchísimas camisetas llenando de alegría a niños, que no votan, y a jóvenes, que eligieron el Frejuli. Ahora les toca pasar el invierno. Es probable que al llegar los fríos se oigan frases de gente pintoresca, que nunca falta, afirmando haber votado a Nueva Fuerza. Como dijo Cammarota, un nuevafuercista, mientras las demás agrupaciones contrataban estadios para cerrar sus campañas, Chamizo buscaba con desesperación una cómoda cancha de bochas.

RAMOS

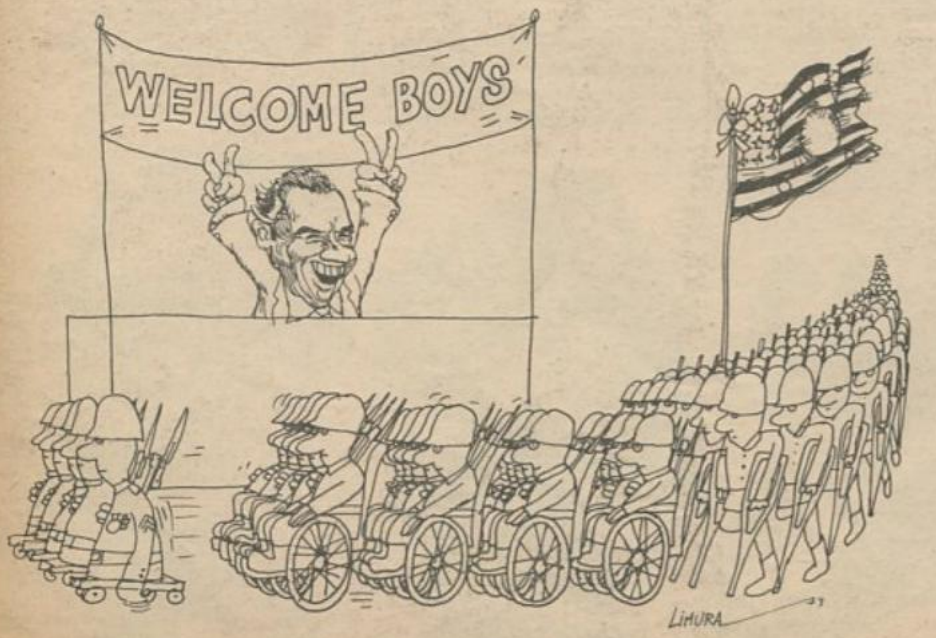
Es el más cola de perro, el más último de todos. Fue a todos los programas de televisión a hacer chistes y la gente no lo tomó en serio. Tuvo sentido del humor, pero poca eficacia. Ahora el coloradito deberá cambiar de color y de ramo. Un día soñó que proscribían al Frejuli y que Perón le daba carta blanca, poder y ascensión a él. Bueno, que le vaya a cantar a Freud.



Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

VIETNAM: paz?

por LIMURA



Esta será nuestra terrible sección de protesta, el rinconcito más radicalizado de la revista.
Nos referiremos a situaciones, a hechos establecidos, a lugares comunes que nos hacen sufrir y, por sobre todo, caeremos sobre personas, historias demasiado conocidas, frases hechas, mitos y mititos.

...Facundo Cabral.
...oír a la gente que dice "te lo digo en el sentido de".
...la gente que hace el amor a oscuras.
...los jovatos casados que esconden sus alianzas.
...que todo el mundo ahora sea peronista.
...los matrimonios que dicen que no se separan por los hijos.
...los directores de cine publicitario que sueñan con el largometraje.
...el pintoresquismo del D.T. Juan Carlos Lorenzo.
...Facundo Cabral (bis).
...oír que se diga "qué bien está Goyo Peralta pese a los golpes recibidos y a la edad".
...Abel Santa Cruz.
...los vidrieristas de Harrod's y Gath y Chaves.
...oír que ya no existen profesiones liberales.
...los anuarios astrológicos de Horangel.
...los jubilados que le tienen fe a Manrique.
...escuchar que si los Beatles vinieran llenarían el Luna.
...los suplementos literarios dominicales de La Nación y La Prensa.
...Trabajar.

satiricón
Título registrado como marca. Registro Nacional de la Propiedad Intelectual Nº 1.171.804. Precio del ejemplar $ 4.— en todo el país. SUSCRIPCIONES en la República Argentina por el año (12 números) $ 68.— en el exterior Vía Aérea A 85 Vía Marítima [illegible]. Imprenta Lidiar Pueyrredón 1558 Capital Federal. Editado 3058 Capital Federal Rotula S.A. Piedras 674. Editor responsable: Oscar Blotta.
Correo Argentino Central B
FRANQUEO PAGADO CONCESION Nº 4052
TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 990

www.ahira.com.ar

El recurso argentino más confortable y rápido para borrar distancias.

Ferrocarriles Argentinos, sin ninguna duda.
Con sus rieles tendidos en todas las direcciones del país.
Cuando usted elige viajar en tren, la primera ventaja es confort. Modernos servicios especiales con coches climatizados, asientos reclinables, más espacio, Salón Restaurante, Bar, todo para que un viaje sea realmente feliz.
Otras ventajas que sólo el tren puede brindar son rapidez y mayor seguridad.
Tanto para el viaje de turismo como para el envío de cargas y mercaderías.
En tren siempre se llega antes y mejor, por menos.
Ahora, cuando viaje, corra con ventajas. Elija Ferrocarriles Argentinos.

FERROCARRILES ARGENTINOS

Su manera argentina de viajar por el país

EL LIBERTADOR (BAR)

LOS ARRAYANES (CINE)

BUENOS AIRES - TUCUMAN (COMEDOR)

EL MARPLATENSE (SALA DE LECTURA)

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

"DEPORTISIMA"...

Basta mirarla.
Calzada con cuatro anchísimas patonas que aseguran su tenida y montadas sobre llantas super deportivas.
Un conjunto diseñado para altas performances, ya que las llantas asocian a su belleza la ventaja de permitir la adecuada ventilación del sistema de frenos.
La elegancia de sus franjas laterales está a la vista. Definen la penetración de su línea de avanzada.
Además hay nuevos detalles técnicos, como su carburador de doble boca que le otorga mayor reacción en altos regímenes de marcha, con un plus de potencia.
Como su nuevo múltiple de admisión que le permite obtener óptimo rendimiento.
Y hay detalles... para hacerse sentir, porque su nuevo sistema de escape desahoga cómoda y sonoramente toda la potencia de su extraordinario motor Chevrolet 250 "PLUS" 7 bancadas.

COUPE CHEVY SERIE 2
PONE DISTANCIA CON LO CONOCIDO

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar